



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΡΙΕΓΟ

CERTIFICADO ELEMENTAL

COMPRENSIÓN DE LECTURA

INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA PRUEBA:

DURACIÓN: 65 minutos

- Esta prueba consta de tres partes.
- Lea las instrucciones al principio de cada parte y realice las tareas requeridas.
- **Atención:** No escriba en los recuadros sombreados; son para la calificación de la prueba.
- Las pruebas escritas a lápiz no se calificarán.
- No está permitido el uso del diccionario.
- ESCRIBA A CONTINUACIÓN SUS DATOS PERSONALES:

APELLIDOS: _____

NOMBRE: _____

DNI: _____

E.O.I.: _____

MATRÍCULA: Oficial Libre Número: _____

PUNTUACIÓN: / 25

ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ (6 x 1 μονάδα = 6 μονάδες)

ΜΟΝΑΔΕΣ

Διαβάστε τα ακόλουθα κείμενα και να τα ταιριάσετε με τον καταλληλότερο από τους τίτλους του πίνακα που βρίσκεται στο τέλος των κειμένων. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον κάθε τίτλο μόνο ΜΙΑ ΦΟΡΑ. Περισεύουν 3 τίτλοι. Το κείμενο 0 είναι παράδειγμα.

Πολιτιστικές εκδηλώσεις

ΚΕΙΜΕΝΟ 0

Βιβλία αλλά και είδη λαϊκής τέχνης στην υπαίθρια έκθεση που διοργανώνει ο Πολιτιστικός Οργανισμός του Δήμου Νέας Μάκρης πλάι στη θάλασσα. Στην "Παιδική Γωνιά" λειτουργεί βιβλιοθήκη με έκθεση παιδικών βιβλίων και θέμα τα ταξίδια στον κόσμο, στη θάλασσα, στο διάστημα και στο εσωτερικό της γης. ΛΙΜΑΝΑΚΙ ΝΕΑΣ ΜΑΚΡΗΣ Καθημερινά μέχρι 12/9, 6 μ.μ.-12 μεσάν. Είσοδος ελεύθερη. Πληροφορίες: 2294050000.

ΚΕΙΜΕΝΟ 1

Εδώ και μια 15ετία -τουλάχιστον- το σύγχρονο ελληνικό τραγούδι έχει βρει στο πρόσωπο, στην παρουσία και στην τέχνη του Σωκράτη Μάλαμα εκείνη τη διάσταση που το βγάζει από τον συνηθισμένο φορμαλισμό και το μετατρέπει σε πλοίο μιας ποιητικής ονειρικής που επιτρέπει σε όλους μας (όσους ακούμε) να κάνουμε το δικό μας ταξίδι.. Εδώ δεν μετρούν φόρμες, όροι, ετικέτες...Θέατρο Βράχων "Μελίνα Μερκούρη", Βύρωνας, 2107626438. Στις 16/9, 9 μ.μ. Εισιτ.: € 20,00, φοιτ.: € 15,00.

ΚΕΙΜΕΝΟ 2

Συναυλίες, παιδικές εκδηλώσεις, θέατρο δρόμου, χορευτικές παραστάσεις περιλαμβάνει το πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων. Καθημερινά (10 π.μ. - 1 μ.μ. & 7 - 10 μ.μ.) μέχρι 17/9, ένα κόκκινο ανοιχτό λεωφορείο σάς περιμένει όλους για βόλτες στη διαδρομή Πλ. Κοτζιά, Σταδίου, Σύνταγμα, Μητροπόλεως, Ερμού, Αθηνάς, Πλ. Κοτζιά. Είσοδος ελεύθερη.

ΚΕΙΜΕΝΟ 3

Το υπερσύγχρονο ψηφιακό Πλανητάριο του Ιδρύματος Ευγενίδου είναι το μεγαλύτερο στον κόσμο και μας ταξιδεύει στο Διάστημα μέσα από προβολές και εκθέσεις. Προβάλλονται οι ψηφιακές παραστάσεις "Κοσμική Οδύσσεια", "Ταξίδι χωρίς τέλος" "Νέοι Ορίζοντες" και η ταινία μεγάλης οθόνης "Η ζωντανή θάλασσα". Εισιτ.: € 8,00, μειωμένο € 4,00. ΙΔΡΥΜΑ ΕΥΓΕΝΙΔΟΥ Λεωφ. Συγγρού 387, Π. Φάληρο, 2109469600.

ΚΕΙΜΕΝΟ 4

Στην καθιερωμένη γιορτή του γνωστού αμπελώνα ΕΥΧΑΡΙΣ θα έχετε την ευκαιρία να πατήσετε σταφύλια με χορό και τραγούδια, να ξεναγηθείτε στο κτήμα και το οινοποιείο και φυσικά να δοκιμάσετε τις ποικιλίες τους. ΚΤΗΜΑ ΕΥΧΑΡΙΣ Πευκενέας Μεγάρων, 2109246930, 22960/90346. Σάβ. 17/9, 11 π.μ. - 5 μ.μ. Είσοδος ελεύθερη (περιλαμβάνει δωρεάν κρασί). Μπάρμπεκιου με € 15.

ΚΕΙΜΕΝΟ 5

Εκδηλώσεις από το Ελληνικό Δίκτυο Γυναικών της Ευρώπης με στόχο την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση για τα φαινόμενα βίας ενάντια στις γυναίκες. Περιλαμβάνει εικαστική έκθεση, δρώμενο-περφόρμανς και προβολή της ισπανικής ταινίας "Σου δίνω τα μάτια μου" ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ (ΓΚΑΖΙ) Πειραιώς 100, Γκάζι. Σάβ. 17/9. Ώρες λειτουργίας: έκθεση από τις 12 μεσημ., δρώμενο: 8 μ.μ., προβολή: 9 μ.μ. Είσοδος ελεύθερη.

ΚΕΙΜΕΝΟ 6

ΙΑΠΩΝΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΙΑΠΩΝΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ Η μεσαιωνική ιαπωνική κοινωνία, οι ιαπωνικοί κήποι και η παραδοσιακή ιαπωνική κωμωδία είναι τα θέματα που θ' αναπτύξουν μερικοί ιαπωνολόγοι που έρχονται στην Αθήνα για να απαντήσουν στις ερωτήσεις σας για τον ιαπωνικό πολιτισμό. Διοργάνωση: Διεθνές Κέντρο Έρευνας του Ιαπωνικού Πολιτισμού ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ Βασ. Κωνσταντίνου 48, Παγκράτι. Δευτ. 12/9, 6-9 μ.μ. Είσοδος ελεύθερη.

© ΑΘΗΝΟΡΑΜΑ, 2005 (διδασκείη)

- A. Συμπόσιο για την χώρα του Ανατέλλοντος Ηλίου
- B. Μουσική ποιητική πρόταση
- Γ. Πιο κοντά στα αστέρια
- Δ. Γυναικείες δραστηριότητες
- Ε. Βιβλιοραντεβού στο κύμα
- Z. Η πρωτεύουσα γιορτάζει και μας καλεί
- Η. Βιοθεραπεία και ενεργειακή υγεία
- Θ. Δίπλα στις κακοποιημένες γυναίκες
- I. Γιορτή κρασιού
- K. Περιπέτεια και διασκεδαστικές δραστηριότητες για κάθε ηλικία

ΚΕΙΜΕΝΟ	ΤΙΤΛΟΣ	
0	<i>E</i>	✓
1		
2		
3		
4		
5		
6		

ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ (6 x 1,5 μονάδα = 9 μονάδες)

Διαβάστε το ακόλουθο κείμενο. Για να απαντήσετε από το 1 έως το 6 σημειώστε από τις τρεις επιλογές α, β ή γ αυτή που ανταποκρίνεται καλύτερα στο περιεχόμενο του κειμένου. Χρησιμοποιήστε το αντίστοιχο άσπρο τετραγωνάκι του ερωτηματολογίου της επόμενης σελίδας. Ο αριθμός 0 είναι παράδειγμα.

ΜΟΝΑΔΕΣ

Οι Έλληνες τρώνε... ελληνικά και παραδοσιακά

Θεωρούν τα ελληνικά τρόφιμα πιο αγνά αλλά και πιο ακριβά. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει πρόσφατη μελέτη, σύμφωνα με την οποία οι Έλληνες καταναλωτές αναζητούν τρόφιμα που να παράγονται στη χώρα τους.

Η «στροφή» προς τα ελληνικά προϊόντα γίνεται εντονότερη ύστερα από τα απανωτά διατροφικά σκάνδαλα που είδαν το φως της δημοσιότητας. Οι Έλληνες καταναλωτές θεωρούν τα ελληνικά τρόφιμα πιο γευστικά και πιο... αγνά και δείχνουν ακόμα περισσότερη εμπιστοσύνη στις παραδοσιακές γεύσεις.

«Οπωσδήποτε, προτιμώ ελληνικά τρόφιμα! Και ύστερα από όλα αυτά τα διατροφικά σκάνδαλα —"τρελές αγελάδες", μαρμελάδες— δεν το σκέφτομαι δεύτερη φορά· κι ας είναι η τιμή ορισμένων ξένων προϊόντων καλύτερη απ' αυτήν των αντίστοιχων ελληνικών. Για παράδειγμα, αγοράζω ελληνική φέτα και όχι τυρί Δανίας, γιατί έχω περισσότερη εμπιστοσύνη στο ελληνικό τυρί», λέει ο κ. Γιώργος Μαχαίρας, συνταξιούχος.

Την ίδια άποψη έχουν και οι καταναλωτές που συμμετείχαν στην έρευνα του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο «Διερεύνηση της επίδρασης των απόψεων Ελλήνων καταναλωτών για τη χώρα προέλευσης στην αξιολόγηση τροφίμων». Οι συμμετέχοντες, στις προσωπικές συνεντεύξεις, κλήθηκαν να συγκρίνουν τα εγχώρια αλλαντικά, το κίτρινο τυρί και την μπίρα με τα αντίστοιχα ολλανδικά και ιταλικά που διατίθενται στην ελληνική αγορά.

Το τυρί οι καταναλωτές το προτιμούν... ελληνικό, αν και το 90% έχει δοκιμάσει τουλάχιστον μία φορά κατά το παρελθόν ολλανδικό. Το ίδιο ακριβώς ισχύει και στην περίπτωση της μπίρας, καθώς οι συμμετέχοντες δηλώνουν μόλις σε ποσοστό 27,4% ότι αγοράζουν μπίρα «αλλοδαπή». Άλλωστε, όλοι συμφωνούν πως τα ελληνικά προϊόντα είναι πιο ασφαλή ως προς την ποιότητά τους από τα αντίστοιχα εισαγόμενα.

Είναι ενδεικτικό πως, εξαιτίας της διατροφικής κρίσης, οι Έλληνες στρέφονται στις παραδοσιακές γεύσεις, παρά τις υψηλότερες τιμές. Πάντως οι νεότεροι σε ηλικία καταναλωτές —κάτω των 35 ετών— είναι πολύ πιο επιφυλακτικοί και δεν αρκούνται μόνο στην άποψη πως, αφού είναι Ελληνικό, είναι... καλό. «Δεν κρίνουν το προϊόν σφαιρικά, αλλά ένα ένα τα χαρακτηριστικά του! Για παράδειγμα, δηλώνουν ότι το ολλανδικό κίτρινο τυρί έχει καλύτερη συσκευασία και λιγότερα λιπαρά, ενώ θεωρούν ότι είναι πιο θρεπτικό και έχει μικρότερη περιεκτικότητα σε πρόσθετες χημικές ουσίες. Αξιολογούν δηλαδή και τα επιμέρους χαρακτηριστικά και είναι πιο καχύποπτοι», υπογραμμίζει ο ερευνητής, κ. Θανάσης Κρυστάλλης.

Πέντε στους δέκα Έλληνες θεωρούν ότι είναι καλύτερο να αγοράζουν ελληνικά προϊόντα ακόμα κι αν τους κοστίζει κάτι παραπάνω, ενώ πάνω από το 64% δηλώνει ότι στην αγορά πρέπει να διατίθενται και τρόφιμα ξένης προελεύσεως.

© TA NEA 2006 (διασκευή)

Οι Έλληνες τρώνε ... ελληνικά και παραδοσιακά

0. Σύμφωνα με μια πρόσφατη μελέτη, οι Έλληνες...

- α. προτιμούν τρόφιμα ελληνικής παραγωγής
- β. προτιμούν τρόφιμα ξένης παραγωγής
- γ. δεν διακρίνουν ανάμεσα σε ξένα και ελληνικά τρόφιμα όταν ψωνίζουν

α
✓

1. Τα διατροφικά σκάνδαλα έχουν ως αποτέλεσμα οι Έλληνες καταναλωτές...

- α. να αποφεύγουν τα ελληνικά προϊόντα
- β. να ανακαλύψουν τις παραδοσιακές γεύσεις
- γ. να στρέφονται προς τα ελληνικά προϊόντα

2. Σύμφωνα με τον κ. Μαχαίρα, τα ξένα προϊόντα...

- α. μπορεί και να έχουν καλύτερες τιμές από τα ελληνικά
- β. δεν πρέπει να τα εμπιστεύεται κανείς
- γ. είναι μια λύση που συμφέρει

3. Η έρευνα του Πανεπιστημίου Αθηνών βασίστηκε...

- α. σε συγκεκριμένα προϊόντα της αγοράς
- β. σε προηγούμενες έρευνες που έγιναν σε ευρωπαϊκό επίπεδο
- γ. σε όσα ξένα προϊόντα υπάρχουν στην ελληνική αγορά

4. Αυτοί που συμμετείχαν στην έρευνα συμφωνούν πως...

- α. τα ξένα προϊόντα ξεπερνάνε ποιοτικά τα ελληνικά
- β. τα ελληνικά προϊόντα έχουν ίδια ποιότητα με τα ξένα εισαγόμενα
- γ. τα ελληνικά προϊόντα είναι συνήθως καλύτερης ποιότητας

5. Οι νεότεροι καταναλωτές, σε ό,τι αφορά τα τρόφιμα που αγοράζουν,...

- α. εκτιμούν και άλλα χαρακτηριστικά εκτός από την ελληνικότητά τους
- β. ενδιαφέρονται κυρίως για τα βιολογικά και ελαφριά προϊόντα
- γ. προτιμούν εκείνα τα προϊόντα με τις καλύτερες τιμές

6. Οι περισσότεροι Έλληνες πιστεύουν ...

- α. ότι δεν χρειάζεται να υπάρχουν προϊόντα ξένης προέλευσης στην ελληνική αγορά
- β. ότι πρέπει να υπάρχουν και ξένα προϊόντα στην ελληνική αγορά
- γ. ότι τα ξένα προϊόντα στην ελληνική αγορά είναι ύποπτα

ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ (20 x 0,5 μονάδες = 10 μονάδες)

ΜΟΝΑΔΕΣ

Διαβάστε το κείμενο και συμπληρώστε το κάθε ένα κενό με ΜΙΑ από τις λέξεις του πίνακα που είναι στο τέλος. Χρησιμοποιήστε τα άσπρα τετραγωνάκια της επόμενης σελίδας για να απαντήσετε. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μόνο ΜΙΑ ΦΟΡΑ κάθε λέξη. Περισσεύουν 5 λέξεις. Ο αριθμός 0 είναι παράδειγμα.

Έλληνας Φιλέας Φογκ με ποδήλατο

Με το ποδήλατό του έκανε τον γύρο του κόσμου σε 14 _____ [0]. Ο 30χρονος Βασίλης Μεσιτίδης, ο Έλληνας Φιλέας Φογκ, _____ [1] διήνυσε 54.000 χιλιόμετρα σε 40 χώρες και 4 ηπείρους, επέστρεψε στην Ελλάδα, _____ [2] σε εμπειρίες και με την ικανοποίηση _____ [3] πραγματοποίησε το όνειρό του. Το ταξίδι του Βασίλη Μεσιτίδη ξεκίνησε στις 5 Μαΐου 2005 από τη Θεσσαλονίκη. Ο νεαρός ψυχολόγος πήρε _____ [4] 500 ευρώ, μια πιστωτική κάρτα, μια ατομική σκηνή και _____ [5] ρουχισμό, φαρμακείο, χάρτες και μια ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, πολύ κουράγιο και _____ [6] να γνωρίσει τον κόσμο. «Ο σκοπός αυτής της περιήγησης ήταν ένα _____ [7] όνειρο να γνωρίσω τον κόσμο και άλλους πολιτισμούς από κοντά, να έρθω _____ [8] με τους ανθρώπους στο οικείο τους _____ [9] μιλώντας τη δική τους γλώσσα».

Πρώτος του σταθμός η Τουρκία, ακολούθησαν Ιράν, Πακιστάν, Ινδία, Βιετνάμ, Καμπότζη, Ταϊλάνδη, Μαλαισία, Σιγκαπούρη, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία, Καναδάς, ΗΠΑ, Μεξικό, Γουατεμάλα, Ελ Σαλβαδόρ, Ονδούρας, Νικαράγουα, Κόστα Ρίκα, Παναμάς, Εκουαδόρ, Περού, Βολιβία, Χιλή, Αργεντινή, Βραζιλία, Πορτογαλία, Ισπανία, Σουηδία, Δανία, Γερμανία, Ολλανδία, Βέλγιο, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Γαλλία, Ελβετία, Αυστρία, Ιταλία, και στις 6 Ιουλίου επέστρεψε στην Ελλάδα. «Αρχικά προγραμματίζα να διασχίσω με το ποδήλατό μου 100 χώρες και πέντε ηπείρους. _____ [10] δεν κατάφερα να διασχίσω την Αφρική, λόγω των πολιτικών προβλημάτων σε _____ [11] σημεία της ηπείρου», λέει ο Βασίλης. Με το ποδήλατό του βρέθηκε σε ερήμους με τη _____ [12] να ξεπερνά τους 45 βαθμούς, σε χώρες _____ [13] έπρεπε να παλέψει με κρύο, βροχή, και χαλάζι για πολλές ημέρες.

«_____ [14] των 14 μηνών της περιήγησης έζησα πολύ απλά, σχεδόν ασκητικά. Κοιμόμουν όπου έβρισκα κατάλληλο σημείο είτε στην ύπαιθρο είτε σε κατοικημένες _____ [15] (βενζινάδικα, πάρκα...). Αυτή μου η επιλογή με έφερε σε άμεση επαφή με τους ανθρώπους. Δεν πιστεύω σε διαχωρισμούς, σε εθνότητες, σε _____ [16], πιστεύω ότι όλοι είμαστε _____ [17] ίδιοι. Και αυτό θέλω να το ζήσω, θέλω να το αποδείξω. Επίσης θέλω να αποδείξω ότι μπορείς να ζήσεις με πολύ λίγα πράγματα. Κέρδισα μια εμπειρία ζωής και ένιωσα πραγματικά ζωντανός», λέει και αποκαλύπτει τον επόμενο

μεγάλο του στόχο: «Επόμενος _____ [18] στόχος είναι η συγγραφή ενός βιβλίου. Νιώθω τόσο πλούσιος και έχω την ανάγκη _____ [19] μοιραστώ αυτά που έχω μέσα μου με τους _____ [20]».

© TA NEA 2006 (διασκευή)

Έλληνας Φιλέας Φογκ με ποδήλατο

άμεσος	ελάχιστο	μήνυμα	πως
αν και	θέληση	να	σε επαφή
αντίθετα	θερμοκρασία	όπου	στη διάρκεια
αφού	θρησκείες	παιδικό	φιλοξενία
γύρω μου	κατά βάση	περιβάλλον	χωρίς να
διάφορα	μαζί του	περιοχές	
δυστυχώς	μήνες	πλούσιος	

0.	<i>μήνες</i>	✓
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		