



de TALLERES
MARINA NUÑEZ

• ESTAR BIEN
INFORMADO

ESTAR BIEN INFORMADO

Taller artístico propuesto por **Marina Nuñez** para facilitar la comprensión del artículo nº 17 de la Convención:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN OFERTARÁN INFORMACIÓN DIVERSA A LOS NIÑOS Y NIÑAS CUIDANDO EN ELLO DE SU BIENESTAR SOCIAL, ESPIRITUAL Y MORAL, Y FÍSICO Y MENTAL.

Los Estas dos Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedente de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Con tal objeto, los Estados Partes:

- a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, de conformidad con el espíritu del artículo 29;
- b) Promoverán la cooperación internacional en la producción, el intercambio y la difusión de esa información y esos materiales procedentes de diversas fuentes culturales, nacionales e internacionales;
- c) Alentarán la producción y difusión de libros para niños;
- d) Alentarán a los medios de comunicación a que tengan particularmente en cuenta las necesidades lingüísticas del niño perteneciente a un grupo minoritario o que sea indígena;
- e) Promoverán la elaboración de directrices apropiadas para proteger al niño contra toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones de los artículos 13 y 18.

*miniguía**

Los medios de comunicación son las fuentes más directas de las que podemos obtener todo tipo de información. ¿Sabes cuáles son los medios de comunicación? ¿Cuántos utilizas tú en tu vida cotidiana? ¿Te parece que es importante que podamos estar informados? ¿Por qué? ¿Qué te gusta más, ver la televisión o leer un libro? ¿Cuál de los dos crees que te beneficia más? ¿Por qué?

El artículo n.º 17 reconoce la importancia de los medios de comunicación, pero también advierte de que debe proteger al niño de todo material perjudicial para su bienestar, ¿a qué crees que se refiere?, ¿estás de acuerdo con esto? ¿Por qué? Para que entiendas mejor este derecho vamos a poner un ejemplo: En la televisión puedes ver muchos programas, ¿pero crees que todos son buenos para los niños? ¿Por qué? ¿Qué programas ves tú en la televisión? ¿Cuáles piensas que pueden ser interesantes y buenos para ti?

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación, omnipresentes en nuestra sociedad, contribuyen de forma fundamental a nuestra formación como sujetos. Nuestras identidades son construidas en gran medida por las representaciones de personas que circulan en prensa, cine, televisión, videojuegos, Internet... Muy particularmente en la infancia, campo abonado para una aceptación acrítica de modelos seductores repetidos hasta la saciedad, las imágenes que nos ofrecen los medios de comunicación construyen, definen, sujetan.



Y es que todos crecemos identificándonos con modelos que nos agradan y nos estimulan, a los que queremos parecernos y emular. En nuestra sociedad, esos modelos se encuentran aún en la vida familiar o escolar, pero, cada vez en mayor medida, los niños (y muy particularmente aquellos con familias desestructuradas o disfuncionales) los encuentran en personajes mediáticos, ficticios o reales, a los que entregan su afecto con entusiasmo.

Entre ellos, claro está, puede haber modelos positivos que les ayuden a ordenar sus escalas de valores, a adquirir autoestima para enfrentarse al mundo, a reflexionar sobre los problemas para solucionarlos o a afrontar las situaciones y a las demás personas con puntos de vista propios y elaborados.

Pero también, y esta opción es por desgracia más frecuente, puede haber modelos estrechos y mezquinos que potencien la frivolidad, que refuercen un narcisismo exigente pero vacío, que estimulen una pasividad confiada en la suerte o la acción de otros, o que propicien una aceptación sumisa o un rechazo frontal, ambos acríticos e inoperativos, de las situaciones y personas que se encuentren.

La utopía de unos medios de comunicación que se preocupen del bienestar social, espiritual y moral, y físico y mental de los niños es un horizonte necesario pero lejano. Además de luchar por ella, se puede enseñar al niño a ser consciente de los estereotipos que se le ofrecen. Si es inevitable consumirlos, no lo es interiorizarlos. Los niños no tienen por qué ser espectadores dóciles y sumisos, vencidos por una empatía emotiva incapaz de establecer distancia (de nuevo, muy particularmente, esto es más probable en situaciones de riesgo y carencia). Pueden disfrutar de las narraciones manteniendo su capacidad de análisis crítico, pueden distribuir sus afectos lúcidamente.

Sólo así podrán construirse como sujetos fuertes, con capacidad para enfrentarse a su vida con autonomía, con criterio, con versatilidad.

Para lograr esa capacidad de reacción frente a los modelos de los medios de comunicación, en este taller se trabajará con estereotipos, esos clichés cuya autoridad se deriva de su repetición, que acaba haciéndonos ver como naturales determinadas convenciones. Los roles de clase, género, raza, nacionalidad, ideología... son en general afirmados y reforzados por los dibujos animados, películas, videojuegos, publicidad... que son parte importante de la educación de los niños.

Materiales necesarios

Cada alumno traerá a clase:

- lápices de colores, rotuladores, ceras...
- tijeras
- revistas, cómics
- atrezzo para disfrazarse

El profesor se encargará de aportar:

- cámara de fotos digital
- fotocopias en A1 montadas en un cartón rígido
- pintura al agua
- pinceles
- platos o hueveras de plástico para mezclar colores
- pegamento en barra

1.ª jornada

(Duración aproximada: 60 minutos)

• Actividad primera

El profesor leerá en alto el contenido del artículo, y pedirá a sus alumnos que se lo expliquen en sus propios términos, planteándoles preguntas que les fueren a reflexionar y aclaren las dudas, como: ¿qué creen ellos que es un material informativo con interés social?, ¿cómo creen que pueden los medios de comunicación deteriorar o promover la salud física?, ¿por qué creen que es conveniente que la información provenga de fuentes diversas?, etc.

• Actividad segunda

El profesor les explicará lo que es un estereotipo de personalidad con la ayuda de algunos artículos de revistas, anuncios publicitarios, videojuegos, películas...

Para los de 6 a 9 años:

Aunque la cantidad de ejemplos posibles es abrumadora, proponemos que se les muestren fragmentos escogidos de películas que conocen y aprecian, y que les resultarán fáciles de entender:

Desde el mismo comienzo de "El rey león" (1994), de Disney, se refuerzan los estereotipos dominantes de clase y raza. Las jerarquías se basan en derechos "naturales" de nacimiento y linaje: el león es el rey de la selva, y aunque es un bebé desvalido que no ha demostrado ningún valor, su lugar está de antemano predicho, y los majestuosos elefantes, jirafas... se arrodillan ante él. Por el contrario, en "Antz" (1998), de DreamWorks, se rompen los habituales estereotipos de clase y raza. La hormiga Zeta no se resigna a ocupar el lugar que le han asignado desde su nacimiento, declara que no le gusta su sitio en el orden impuesto, y organiza así una verdadera revolución. Con su comportamiento inesperado hace que los demás, que están comportándose dócilmente de manera casi inconsciente, piensen por sí mismos y no acepten sin más los estereotipos aprendidos.

La Cenicienta o Blancanieves de Disney refuerzan los más rancios estereotipos de género. Mujeres poderosas y, por tanto, inevitablemente malas (las madrastras) hieren a las bellas protagonistas, mujeres adormecidas, pasivas, inermes, carentes en suma de cualquier autonomía, que esperan que el amor de un hombre les rescate y dé sentido a su vida.

En cambio, la protagonista de "El jorobado de Notre Dame" (1996), también de Disney, subvierte algunos estereotipos de género y raza. Esmeralda es una mujer gitana, doblemente marginal. Y, sin embargo, desafía al poder establecido, se burla de los poderosos opresores, pelea mejor que los soldados, y acompaña esa fuerza con uno de los estereotipos femeninos "positivos": es empática con el diferente, con Quasimodo, desconfiando así de otro estereotipo dominante, el que valora por encima de todo la belleza física.

Para los de 10 a 14 y de 15 a 18 años:

Aunque la cantidad de ejemplos posibles es abrumadora, proponemos que se les muestren fragmentos escogidos de dos películas que precisamente tratan de los estereotipos en los medios de comunicación: En Pleasantville (1998), de Gary Ross, dos hermanos son mágicamente trasladados al mundo ficticio de una serie de televisión de los años 50. Es un mundo idílico, pero a costa de no cuestionar los estereotipos heredados, que actúan como una armadura rígida que oculta y reprime conflictos y que impide a los ciudadanos pensar por su cuenta. Los hermanos cuestionan los clichés y alteran a la comunidad. En "El show de Truman" (1998), de Peter Weir, también el protagonista vive en un programa de televisión, en este caso real: es el protagonista de un reality show sin saberlo. Como en el caso anterior, la vida en el pueblo, que los actores simulan y en la que él cree, es un conjunto de estereotipos edulcorados pero alienantes, contra los que finalmente se rebelará.

• Actividad tercera

El profesor pedirá a los alumnos que reflexionen sobre las características de personalidad que la sociedad, a través de sus medios de comunicación, les propone o exige. Deberán apuntar en un folio los estereotipos psicológicos y físicos que se ofrecen como modelo. Puede parecerles menos abstracta la tarea si piensan en personajes concretos, tanto de ficción como reales, y simplemente los describen con sustantivos o adjetivos: casi todos serán estereotipos dominantes.

Después pondrán en común sus listas, de modo que se comprenda que el número de coincidencias es abrumador: si no se repiten hasta la saciedad, las características no llegan a constituirse en clichés, en estereotipos.

Entre todos comentarán cuáles de ellos les parecen positivos y necesarios, y cuáles perjudiciales y desechables. Probablemente surjan algunas contradicciones, que el profesor subrayará: estereotipos de cortesía modélica opuestos a otros que parecen premiar la mala educación, o estereotipos de bondad y ayuda al prójimo opuestos a otros que pregonan la ambición individual y la competitividad como las formas inteligentes de actuar, etc.

Por último, el profesor les pedirá que, a la luz de todo lo visto y hablado, busquen para el día siguiente la foto de un personaje de los medios de comunicación, ficticio o real, que personifique algunos estereotipos que les parezcan negativos. Junto con la foto, podrán traer algo de atrezzo que les permita disfrazarse en alguna medida como el personaje elegido.

2.ª jornada

(Duración aproximada: 60 minutos)

• Actividad primera y única

Los alumnos, trabajando a partir de las fotografías que han traído, propondrán sus propias revisiones de los estereotipos dominantes. Se trata de que posen para una foto junto con la reproducción del personaje elegido. Con la ayuda de los accesorios que hayan traído, pero sobre todo con su actitud corporal, deberán manifestar su opinión con respecto a los estereotipos que el personaje encarna. Puede tratarse de una parodia, de un gesto de rechazo como romper la foto, de adoptar la actitud opuesta... cualquier acción que implique una distancia reflexiva en vez de una empatía pasiva y acrítica.

El profesor sacará una o varias fotos de la representación de cada alumno con la cámara digital. Sería conveniente un fondo neutro y claro común para todos (pared o papel blanco). Las fotografías deberán estar suficientemente contrastadas, para que luego puedan verse con nitidez al fotocopiarlas.

Durante la actuación de los alumnos, el profesor estimulará el diálogo, preguntando qué quieren representar y por qué, corroborando con los demás si se entiende la pose, incitando a que todos aporten ideas si algún alumno se encuentra algo perdido...



Se les pedirá a los alumnos que el próximo día traigan lápices, ceras o cualquier material de que dispongan para escribir y pintar, así como tijeras y revistas o cómics que puedan recortar.

3.ª jornada

(Duración aproximada: 60 minutos)

• Actividad primera y única



El profesor facilitará a los alumnos una fotocopia ampliada hasta DIN A1 (59,4x84,1 cm) de la foto digital de su pose, montada sobre un cartón rígido que facilite la resistencia del soporte a la pintura al agua. Los alumnos pintarán un cuadro sobre esta fotocopia, interviniendo con las pinturas acrílicas o las que ellos hayan traído, y pegando fotografías recortadas de las revistas o cómics.

Se trata de que su intervención incida en la idea que trataban de expresar cuando posaron para la foto. Pueden cambiar o añadir cosas que no quedaron claras de sus gestos o accesorios, y pueden intervenir en ese fondo blanco que les rodea, con imágenes y palabras que completen su comentario crítico sobre los estereotipos.