

PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA

**Profesora: Amelina Blanco Blanco
IES Carmen Conde**

Índice

Introducción.....	3
Objetivos.....	3
Contenidos.....	4
Criterios de evaluación.....	6
Metodología.....	7
Procedimientos de evaluación.....	8
Calificación y recuperación.....	8
Atención a la diversidad.....	9
Recursos didácticos.....	9
Temas transversales.....	9
Actividades extraescolares.....	10

Introducción

La Economía estudia los procedimientos por los que cada colectivo humano busca el bienestar material de sus miembros. Desde el punto de vista disciplinar, se estructura en tres grandes ejes: La producción, o actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas; el crecimiento, entendido como el proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes; y la distribución o asignación de lo producido entre los que han contribuido en el proceso.

La formación específica que ofrece esta materia pretende proporcionar a los alumnos algunos instrumentos que les ayuden a comprender el mundo contemporáneo y les posibiliten una toma responsable de decisiones en su desarrollo personal y social.

Si bien en la Educación Secundaria Obligatoria la formación económica está incluida en el área de Ciencias Sociales, la profundización en la misma y la adquisición de nuevos contenidos exigen una aproximación especializada que, sin perder la perspectiva general y multidisciplinar, proporcione unos conocimientos más precisos y ajustados a la realidad económica que se pretende interpretar.

Por ello, la inclusión de esta disciplina en el currículo como materia propia del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, permite a los alumnos adquirir una visión más amplia y detallada de la sociedad actual y que, sin duda, les ayudará a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente. A ello contribuye el facilitarles la comprensión de problemas tales como la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, la pobreza, el consumismo, la distribución de la renta, las consecuencias de la globalización, etcétera. Con ello serán más conscientes de su papel actual en la economía como consumidores, ahorradores, contribuyentes y usuarios de bienes y servicios públicos y de la función que desarrollarán en un futuro como trabajadores o empresarios y como electores.

Considerando la economía como una de las múltiples facetas para el análisis e interpretación de la realidad, se han seleccionado contenidos de alto poder explicativo que dan respuesta a cuestiones tales como la comprensión de informaciones de carácter económico y datos estadísticos, así como la conexión entre la teoría económica y la realidad socioeconómica diaria de los individuos y las familias.

Ante el riesgo de presentar una economía sobrecargada de contenidos conceptuales y alejada de los intereses y experiencias del alumnado, se sugiere favorecer la resolución de problemas y los procedimientos de investigación y observación que hagan aplicable lo aprendido a la vida real.

Por último, en un mundo en el que la economía juega un papel central en la configuración de valores y actitudes, adquieren especial importancia los contenidos actitudinales relacionados con la solidaridad entre personas, grupos y pueblos; la valoración de relaciones no competitivas; la actitud crítica ante las desigualdades económicas; la importancia de la conservación del medio natural para la calidad de vida; el rechazo ante el consumo innecesario, etc.

Objetivos

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.

3. Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar, trasladando esta reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectiva de la economía española y europea en el contexto económico internacional.
6. Formular juicios personales acerca de los problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o Internet sobre problemas económicos actuales, y contrastar las medias correctoras de política económica que se proponen.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.
9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

Contenidos

1. La actividad económica y sistemas económicos
 - Economía y escasez.
 - El contenido económico de las relaciones sociales.
 - Reconocimiento del coste de oportunidad de una decisión.
 - Relaciones de intercambio y evolución histórica.
 - Los agentes económicos y sus relaciones.
 - Los sistemas económicos. Valoración y comparación. Economía y territorio.
2. Producción e interdependencia económica.
 - Proceso productivo y factores de producción.
 - División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
 - Identificación de los sectores económicos predominantes en un espacio geográfico.
 - La empresa y sus funciones.
 - El ciclo de actividad de la empresa.
 - La función de producción.
 - Obtención y análisis del coste de producción y del beneficio.
 - Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.
 - Análisis de noticias económicas relativas a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.
3. Intercambio y mercado.
 - Oferta, demanda, equilibrio y fijación de precios. Demanda inducida.
 - Funcionamiento de modelos distintos de mercado.
 - Análisis de mercados reales y de las consecuencias de variaciones en las condiciones de su oferta o demanda.
 - Valoración de los límites del mecanismo del mercado y su repercusión en los consumidores.
 - Los fallos del mercado.

4. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.
 - Obtención del Producto Nacional y cálculo e interpretación de las principales magnitudes relacionadas. El flujo circular de la renta.
 - La riqueza y la renta nacional. La renta personal disponible.
 - Valoración de la distribución de la renta.
 - Limitaciones de las macromagnitudes como indicadores del desarrollo de la sociedad.
 - Consumo, ahorro e inversión.
 - Demanda y oferta agregada: el equilibrio macroeconómico.
 - Crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad.
5. La toma de decisiones y la intervención del Estado en la economía.
 - El papel del sector público.
 - La política económica y sus instrumentos.
 - Análisis de los componentes de un presupuesto público.
 - Interpretación de políticas fiscales y sus efectos sobre la distribución de la renta.
 - Valoración de los efectos del desarrollo del Estado de bienestar.
 - Debate sobre cuestiones económicas de actualidad fundamentando las opiniones y respetando las de las demás personas.
6. Aspectos financieros de la economía.
 - Funciones y clases de dinero. Proceso de creación: el dinero bancario.
 - Medición y análisis de la inflación según sus distintas teorías explicativas. Los efectos de la inflación.
 - La oferta y la demanda monetaria.
 - Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. Los tipos de interés.
 - Valoración de políticas monetarias y sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
7. El contexto internacional de la economía
 - Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
 - Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.
 - Interpretación de los principales componentes de una balanza de pagos.
 - Funcionamiento del mercado de divisas y sus efectos sobre los tipos de cambio.
 - Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos internacionales en su regulación. Análisis y valoración a partir de información proveniente de diferentes fuentes.
8. Desequilibrios económicos actuales
 - Las crisis cíclicas de la economía.
 - El mercado de trabajo. Valoración de las interpretaciones del mercado de trabajo en relación con el desempleo.
 - Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
 - Diferenciación de los modelos de consumo y evaluación de sus consecuencias. El consumo responsable.
 - Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. La deuda externa.

Los contenidos quedarán establecidos en los capítulos que se detallan a continuación:

Actividad económica y sistemas económicos

Capítulo 1: La economía: la necesidad de elegir

Capítulo 2: Los agentes económicos
Capítulo 3: Los sistemas económicos
Producción e interdependencia económica
Capítulo 4. La producción y la empresa
Capítulo 5: Los sectores productivos
Intercambio y mercado
Capítulo 6: El mercado
Capítulo 7: Modelos de mercado
Capítulo 8: Los fallos del mercado
Magnitudes nacionales e indicadores de una economía
Capítulo 9: La macroeconomía: las macromagnitudes
Capítulo 10: La demanda y la oferta agregadas
La toma de decisiones y la intervención del Estado en la economía
Capítulo 11: La intervención del Estado y la política fiscal.
Capítulo 12: El presupuesto y el déficit público.
Aspectos financieros de la economía
Capítulo 13: La financiación de la economía: el dinero y los bancos
Capítulo 14: El Banco Central, la política monetaria y la inflación.
El contexto internacional de la economía
Capítulo 15: El comercio internacional
Capítulo 16: El mercado de divisas
Capítulo 17: Áreas de integración económicas regionales: La Unión Europea
Desequilibrios económicos actuales
Capítulo 18: El mercado de trabajo
Capítulo 19: Los ciclos económicos
Capítulo 20: Crecimiento y desarrollo

Criterios de evaluación

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en los distintos sistemas económicos, explicando sus ventajas e inconvenientes.
2. Describir las características principales de la estructura productiva del país. Analizar las causas del fenómeno de deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y beneficios, así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.
3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios y cantidades de bienes y servicios en función de distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos teóricos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.
4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.
5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel creciente en la actividad económica. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.
6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.
7. A partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación y/o Internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad

de política económica, reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones.

8. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas y la globalización en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas, junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.
10. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y/o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en los tipos de cambio.

Distribución temporal de las unidades

Atendiendo a criterios principalmente pedagógicos y a su adecuación con el horario del que se dispone, los temas se distribuirán de la siguiente forma:

1ª Evaluación: Capítulos 1, 2, 3, 4, 5 y 6

2ª Evaluación: Capítulos 7, 8, 9, 10, 11 y 12

3ª Evaluación: Capítulos 13, 14, 15, 16, 17 y 18

Metodología

La metodología será activa procurando al máximo la participación de los alumnos al considerar que de esta manera se enriquece el aprendizaje. El profesor actuará como orientador proporcionando a los alumnos la información y bibliografía necesaria que les facilite la comprensión y asimilación de los contenidos imprescindibles para la consecución de los objetivos.

La explicación magistral de los contenidos teóricos debe utilizarse lo menos posible, y reducirse a la precisión de los conceptos más básicos para ser aplicados y no memorizados, completándose con comentarios de artículos de prensa y revistas especializadas. Debe procurarse que la actitud del profesor no sea excesivamente directiva, sino que el desarrollo de la clase esté abierto a posibles sugerencias, siempre que éstas se basen en un interés real. El desarrollo de la Materia se compondrá de actividades que realizará el alumno dentro y fuera del aula comentándolas en clase posteriormente.

De lo que se trata es de ayudar al alumnado a comprender los problemas económicos y de actualidad y de participar y de tomar decisiones en aquellas cuestiones que les afectan, para ello, se hará uso de la prensa seleccionando artículos controvertidos para generar polémica. Los alumnos decidirán su posición y harán afirmaciones pudiéndose dividir la clase con diferentes puntos de vista. Aunque pueda haber cambios de posición, lo esencial es que se desarrollen argumentaciones propias, consiguiéndose al final entender mejor la posición propia y las de los demás.

Teniendo en cuenta que cada una de las capacidades más complejas que se pretende desarrollar con esta materia es tomar decisiones sobre asuntos económicos, debemos procurar que los alumnos dispongan de suficiente información y saber que pueden llegar a conclusiones y decisiones diferentes. En caso de que esto ocurriera estas decisiones reflejan el resultado final de un proceso por medio del cual los alumnos han llegado a tomar una decisión. Esto no supone que no se les estimule a debatir sus posiciones y a cambiar sus puntos de vista, ni tampoco que no se les corrija en caso de usar conceptos de forma inapropiada, sino que no se fuerce a conclusiones únicas haciéndoles ver esta circunstancia.

El análisis económico implica necesariamente abordar juicios de valor, lo cual implica a su vez convencimientos en cuanto a formas de organización social, papel que juega el gobierno, papel de las empresas, de los sindicatos, etc. A este respecto debe prestarse especial atención el aprender a distinguir entre lo positivo o lo normativo, a identificar y diferenciar datos, conceptos, hechos, predicciones, opiniones, juicios de valor etc.

El profesor debe ayudar al alumnado a hacer explícitos los valores y actitudes, sus modelos explicativos y sus prejuicios, favoreciendo la reflexión crítica sobre los mismos y el cambio de actitudes en su caso.

En otro orden de cosas, y sin hacer excesivo hincapié, es importante la utilización de técnicas matemáticas cuyo uso resulta imprescindible para facilitar la comprensión de la economía.

Procedimientos de evaluación

Se seguirá un proceso de evaluación continuo y sumativo, en la que cada alumno será evaluado por su trabajo y dedicación diarios tanto individual como en grupo, valorando no sólo los conocimientos que va adquiriendo sino el grado de motivación, interés, asistencia a clase, puntualidad, tareas y trabajos propuestos. Igualmente se evaluarán los ejercicios, propuestos por el profesor, correspondientes a las unidades didácticas.

Se harán pruebas objetivas caracterizadas por exigir repuestas cortas que permitan evaluar la memorización, concentración y seguridad de sus conocimientos así como la utilización adecuada de términos e identificación de conceptos.

También se harán pruebas prácticas y de razonamiento.

Calificación y recuperación

Las calificaciones de los alumnos se presentarán agrupadas en tres evaluaciones según el calendario escolar.

A pesar de que las evaluaciones sean continuas y sumativas, en cada evaluación se realizará, al menos, una prueba escrita sobre los contenidos impartidos durante ese periodo, en el que cada alumno deberá demostrar el nivel de conocimientos y habilidades cognitivas adquiridos con respecto a la materia tratada. A esta prueba/s se le adjudicará el 80% de la nota, siendo el 20% restante para calificar tareas diarias, participación, interés, comportamiento, asistencia, etc. Para obtener una evaluación positiva los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Asistencia regular: el máximo de faltas admitidas al alumno será el 15% de las horas reales impartidas durante el periodo lectivo. Este máximo se refiere a faltas justificadas o sin justificar indistintamente. Superado este límite, el alumno perderá el derecho a la evaluación continua.

En el caso de que se trate de faltas justificadas el departamento estudiará los casos concretos pudiendo alterar este criterio.

Realización de actividades y trabajos propuestos en clase.

Superación de las pruebas y controles realizados durante el periodo lectivo, aunque como se trata de evaluación continua, puede ocurrir que sin superar alguna de estas pruebas pueda obtener alguna calificación positiva.

Mostrar interés, motivación,... participar en los debates que se planteen en las sesiones de trabajo.

Recuperación

Cuando los resultados de alguna de las evaluaciones sean negativos, se realizarán actividades de recuperación consistentes en pruebas escritas, trabajos sobre aquellos temas en los que se haya observado que el nivel de conocimiento y de habilidades cognitivas alcanzados por los alumnos es insuficiente.

La nota final del curso se calculará de la siguiente manera:

- Si las tres evaluaciones están aprobadas se calculará la media aritmética con dichas notas.
- Si sólo son dos las evaluaciones aprobadas puede ocurrir que:
Si la evaluación suspensa tiene una nota mayor o igual a tres y la media diese como resultado aprobado, entonces se calificará con la media resultante.
Si la evaluación suspensa tuviese una calificación menor que tres o la media aritmética no diese aprobado, en este caso deberá recuperar la evaluación suspensa. Si no la recuperase deberá presentarse en septiembre.
- Si llegado final de curso solamente tuviera una evaluación aprobada deberá presentarse en septiembre.
- No está previsto una prueba global de la asignatura al finalizar las tres evaluaciones, salvo para aquellos alumnos que, por faltas de asistencia, hubieran perdido el derecho a evaluación continua.

Examen de septiembre

Los alumnos que deban examinarse en esta convocatoria lo harán de toda la materia y además presentarán todos los trabajos que el profesor estime necesarios.

Atención a la diversidad

En el grupo de clase normalmente no existe homogeneidad, por lo que siempre se respetará el ritmo de trabajo individual, y cuando la tarea lo impida por su complejidad se trabajará en grupos de nivel semejante, creando distintos ritmos para los distintos grupos. De esta manera cada alumno se encuentra con tareas adaptadas a sus capacidades y ritmos de comprensión y aprendizaje. Cada profesor deberá delimitar de entre los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de sus alumnos.

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos.

Recursos didácticos

Se emplearán los materiales que tenga el Departamento.

Los recursos didácticos a utilizar procederán tanto del centro educativo (pizarra, vídeo, fotocopias, etc.) como del entorno (revistas y prensa económica, bibliotecas municipales, empresas del entorno, etc.)

El libro de texto que se utilizará será el siguiente: Economía de la editorial McGraw-Hill

Temas transversales

Debemos destacar que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos.

. Educación del consumidor

En el primer bloque se realiza una visión del consumo como relación necesaria para la satisfacción de las necesidades humanas y a los consumidores como agentes económicos fundamentales. Se analiza el consumo desde un punto de vista técnico e individual, como variable macroeconómica que influirá en la economía nacional y, por último, se analizan los problemas del consumo en relación con la pobreza.

. Educación para la igualdad entre los sexos

El estudio de los mercados de factores en el tema y en especial el mercado de trabajo trata el tema de las desigualdades desde un punto de vista laboral.

. Educación ambiental

El tema de la educación ambiental es tratado en el tema 9 al estudiar los fallos del mercado.

. Educación para la paz y la cooperación internacional

A este tema se hará especial hincapié en el capítulo 17 al estudiar las áreas de integración económicas regionales. En este capítulo hacemos especial referencia a la Unión Europea, que ha conseguido superar sus problemas históricos para convertirse en una potencia económica. También lo veremos en el capítulo 20 al estudiar los graves problemas del subdesarrollo.

Actividades extraescolares

Se pretenden hacer unos seminarios con ESIC

PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Profesora: Amelina Blanco Blanco
IES Carmen Conde

Índice

Introducción.....	3
Objetivos.....	4
Contenidos.....	4
Criterios de evaluación.....	6
Metodología.....	7
Estrategias e instrumentos de evaluación.....	7
Calificación y recuperación.....	7
Atención a la diversidad.....	8
Recursos didácticos.....	8
Temas transversales.....	8
Actividades extraescolares.....	9

Introducción

Economía de la empresa es una materia que ofrece una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y repercute en todos los hogares. Por otro lado, la empresa es una entidad en constante transformación, adaptándose a los sucesivos cambios sociales, tecnológicos, políticos, etc.; estos cambios a su vez generan progresos sociales, pero también inconvenientes e incertidumbres que deben ser valorados en cada caso.

Entender la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental, fomentado el uso de las tecnologías de la información y comunicación, constituye el cometido general de esta materia.

Esta materia introduce al alumno en el entorno con el que va a relacionarse a lo largo de su vida. Sus contenidos enlazarán con los de diversas materias de la Educación Secundaria Obligatoria como las Ciencias Sociales, Matemáticas y Tecnología, entre otras, y con su realidad diaria como consumidor y contribuyente, y también como futuro trabajador o emprendedor.

Economía de la Empresa es un compendio de contenidos relacionados con la gestión empresarial que incluye múltiples aspectos procedentes de diversas áreas de conocimiento que parte de la economía, pero que necesitan igualmente nociones de derecho, matemáticas, sociología, psicología, tecnología, teoría de la información y comunicación. Por tanto posee numerosas implicaciones con el resto de materias que configuran las opciones de Bachillerato, especialmente el de Ciencias Sociales y constituye una referencia para el alumno en su formación humana. Al mismo tiempo cumple una función propedéutica de estudios superiores, tanto universitarios como de formación profesional.

Los contenidos de la materia se estructuran en ocho bloques. Los dos primeros bloques consideran la empresa desde un punto de vista global y relacionado con su función social. Así se analiza su intervención en la sociedad como generadora de riqueza, pero también se atiende a la responsabilidad social de sus actos, sin olvidar el crecimiento de las empresas multinacionales y la competencia global, y el papel de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo.

Los seis bloques siguientes giran en torno a las diferentes áreas funcionales de la empresa. Así, el tercer bloque afecta primordialmente a la empresa entendida como organización. De ahí que muchos de sus contenidos son aplicables a cualquier estructura organizativa más allá de su finalidad, ya sea empresarial o no. Se abordan aspectos relativos a la dirección, planificación y toma de decisiones incluyendo la gestión del factor humano.

Las funciones productiva y comercial constituyen el objeto de los dos bloques siguientes. En la función productiva se resaltan las cuestiones de eficiencia y productividad, se aborda cómo se generan los beneficios en las empresas y se presta una atención especial a las relaciones entre producción y medio ambiente. La función comercial abarca los distintos tipos de mercados y las técnicas de investigación que permiten a la empresa conocer el público al que se dirige y la política de marketing mix más adecuada, así como los efectos sociales de algunas prácticas empresariales en este ámbito.

El bloque sexto, centrado en la gestión de la información que la empresa genera, presenta el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias como instrumentos que sirven de base para la toma de decisiones y para informar a terceros interesados, como accionistas, trabajadores, acreedores o el propio Estado, entre otros. La función financiera, objeto del bloque siguiente, aborda los métodos de valoración de proyectos de inversión y su financiación correspondiente a través de las distintas fuentes financieras que están al alcance de la empresa.

El último bloque, dedicado al proyecto empresarial, pretende globalizar los contenidos de la materia y estimular la iniciativa emprendedora como una alternativa viable de desarrollo personal y profesional.

Objetivos

La enseñanza de la Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Describir la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.
2. Valorar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas y sus relaciones con el entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación y desarrollo, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
5. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
6. Analizar el funcionamiento de la organización empresarial, tanto formal como informal, e identificar posibles conflictos y proponer soluciones a los mismos.
7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
8. Interpretar estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.
9. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos materiales y humanos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.

Contenidos

1. La empresa

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.

- Funcionamiento y creación de valor: La cadena de valor.
 - Interrelaciones de la empresa con su entorno general y específico.
 - Las fuerzas competitivas básicas. La estrategia competitiva de la empresa.
 - Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
 - Valoración de la responsabilidad social medioambiental de la empresa.
2. Desarrollo de la empresa
- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
 - Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
 - Estrategia de desarrollo: Especialización y diversificación; integración vertical y subcontratación; crecimiento interno y externo.
 - La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
 - Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
3. Organización y dirección de empresas.
- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
 - Funciones básicas de la dirección.
 - Planificación y toma de decisiones estratégicas.
 - Modelos de gestión y liderazgo.
 - Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
 - La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
 - Los conflictos de intereses y sus vías de negociación
4. La función productiva.
- El proceso productivo: Tipos de sistemas productivos.
 - Eficiencia y productividad.
 - Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
 - Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
 - El equilibrio de la empresa en el supuesto de competencia perfecta.
 - Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
 - Los inventarios y su gestión.
 - Valoración de las externalidades de la producción. Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.
5. La función comercial de la empresa.
- Evolución de la función comercial.
 - Concepto y clases de mercado.
 - Técnicas de investigación de mercados.
 - Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
 - Mercado objetivo y posicionamiento.
 - Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
 - Estrategias de marketing y ética empresarial.
 - Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.
6. La información de la empresa.
- Obligaciones contables de la empresa.
 - La composición del patrimonio y su valoración.
 - Las cuentas anuales y la imagen fiel.
 - Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
 - Análisis e interpretación de la información contable.
 - Del balance social al balance ético: La responsabilidad corporativa.
 - La fiscalidad empresarial.
7. La función financiera.

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Análisis financiero de la empresa: El fondo de maniobra.
- El ciclo de explotación y el período medio de maduración.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Cálculo e interpretación de indicadores de rentabilidad económica y de equilibrio financiero.

8. Proyecto empresarial.

- Proceso de creación de una empresa: Idea, constitución y viabilidad empresarial.
- El plan de empresa: Objetivos y elementos.
- Análisis de ejemplos de planes de empresa valoración de su utilidad como instrumento de análisis económico-financiero.

Los contenidos quedarán establecidos en los capítulos que se detallan a continuación:

La empresa

Capítulo 1: Naturaleza de la empresa

Capítulo 2: Clases de empresas

Organización y dirección de empresa

Capítulo 3: La dirección estratégica de la empresa

Capítulo 4: El proceso estratégico

La función productiva

Capítulo 5: La función de producción

La función comercial de la empresa

Capítulo 6: La función comercial

La función financiera

Capítulo 7: Fuentes de financiación

Capítulo 8: Decisiones de inversión

La información de la empresa

Capítulo 9: Obligaciones contables de la empresa: las cuentas anuales

Capítulo 10: Análisis económico y financiero

Desarrollo de la empresa

Capítulo 11: Desarrollo e internacionalización de la empresa

Organización y dirección de empresa

Capítulo 12: La organización de la empresa

Capítulo 13: La gestión de recursos humanos

Proyecto empresarial

Capítulo 14: Proyecto empresarial

Criterios de evaluación

1. Conocer e interpretar los diversos componentes de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones con su entorno, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.
2. Identificar los rasgos principales del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas, valorando las posibles implicaciones sociales y medioambientales.
3. Analizar las características del mercado al que se dirige la empresa y explicar, de acuerdo con ellas las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, diferenciando entre organización formal e informal.

5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular sus beneficios o pérdidas y su umbral de rentabilidad.
6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar sus ventajas e inconvenientes en función del tipo de empresa.
7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, explicar su significado y diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.
9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias aplicando los conocimientos empresariales adquiridos y utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.
10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial sencillo, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad económica y financiera.

Distribución temporal de las unidades

Atendiendo a criterios principalmente pedagógicos y a su adecuación con el horario del que se dispone, los temas se distribuirán de la siguiente forma:

1ª Evaluación: Capítulos 1, 2, 3, 4 y 5

2ª Evaluación: Capítulos 6, 7, 8 y 9

3ª Evaluación: Capítulos 9, 10, 11, 12, 13 y 14

Metodología

La metodología será activa procurando fomentar al máximo la participación de los alumnos al considerar que de esta manera se enriquece el aprendizaje. El profesor actuará como orientador proporcionando a los alumnos la información y bibliografía necesaria que les facilite la comprensión y asimilación de los contenidos imprescindibles para la consecución de los objetivos.

La explicación magistral de los contenidos teóricos se utilizará lo menos posible, y se reducirá a la precisión de los conceptos más básicos para ser aplicados y no memorizados, completándose con comentarios de artículos de prensa y revistas especializadas. El desarrollo de la materia se compondrá de actividades que realizará el alumno dentro y fuera del aula comentándolas en clase posteriormente.

Estrategias e instrumentos de evaluación

Se seguirá un proceso de evaluación continua y sumativa, en la que cada alumno será evaluado por su trabajo y dedicación diarios tanto individual como en grupo, valorando no sólo los conocimientos que va adquiriendo sino el grado de motivación, interés, asistencia a clase, puntualidad, realización de tareas y trabajos propuestos.

Se practicarán pruebas objetivas caracterizadas por exigir respuestas muy similares a las que se exigen en las Pruebas de Acceso a la Universidad.

Calificación y recuperación

Las calificaciones de los alumnos se presentarán agrupadas en tres evaluaciones según el calendario escolar.

A pesar de que las evaluaciones sean continuas y sumativas, en cada evaluación se realizará, al menos, una prueba escrita sobre los contenidos impartidos durante ese periodo, en el que cada alumno deberá demostrar el nivel de conocimientos y habilidades cognitivas adquiridos con respecto a la materia tratada. A esta prueba/s se le adjudicará el 80% de la nota, siendo el 20% restante para calificar tareas diarias, participación, interés, comportamiento, asistencia, etc. Para obtener una evaluación positiva los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Asistencia regular: el máximo de faltas admitidas al alumno será el 15% de las horas reales impartidas durante el periodo lectivo. Este máximo se refiere a faltas

justificadas o sin justificar indistintamente. Superado este límite, el alumno perderá el derecho a la evaluación continua.

En el caso de que se trate de faltas justificadas el departamento estudiará los casos concretos pudiendo alterar este criterio.

Realización de actividades y trabajos propuestos en clase.

Superación de las pruebas y controles realizados durante el periodo lectivo, aunque como se trata de evaluación continua, puede ocurrir que sin superar alguna de estas pruebas pueda obtener alguna calificación positiva.

Mostrar interés, motivación,... participar en los debates que se planteen en las sesiones de trabajo.

Recuperación

Cuando los resultados de alguna de las evaluaciones sean negativos, se realizarán actividades de recuperación consistentes en pruebas escritas, trabajos sobre aquellos temas en los que se haya observado que el nivel de conocimiento y de habilidades cognitivas alcanzados por los alumnos es insuficiente.

La nota final del curso se calculará de la siguiente manera:

- Si las tres evaluaciones están aprobadas se calculará la media aritmética con dichas notas.
- Si sólo son dos las evaluaciones aprobadas puede ocurrir que:
Si la evaluación suspensa tiene una nota mayor o igual a tres y la media diese como resultado aprobado, entonces se calificará con la media resultante.
Si la evaluación suspensa tuviese una calificación menor que tres o la media aritmética no diese aprobado, en este caso deberá recuperar la evaluación suspensa. Si no la recuperase deberá presentarse en septiembre.
- Si llegado final de curso solamente tuviera una evaluación aprobada deberá presentarse en septiembre.
- Está previsto una prueba global de la materia al finalizar las tres evaluaciones que servirá para mejorar la nota de la materia, salvo para aquellos alumnos que, por faltas de asistencia, hubieran perdido el derecho a evaluación continua en cuyo caso les servirá para aprobar la materia.

Examen de septiembre

Los alumnos que deban examinarse en esta convocatoria lo harán de toda la asignatura y además presentarán todos los trabajos que el profesor estime necesarios.

Atención a la diversidad

En el grupo de clase normalmente no existe homogeneidad, por lo que siempre se respetará el ritmo de trabajo individual, y cuando la tarea lo impida por su complejidad se trabajará en grupos de nivel semejante, creando distintos ritmos para los distintos grupos. De esta manera cada alumno se encuentra con tareas adaptadas a sus capacidades y ritmos de comprensión y aprendizaje. Cada profesor deberá delimitar de entre los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de sus alumnos.

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos.

Recursos didácticos

Se emplearán los materiales que tenga el Departamento.

Los recursos didácticos a utilizar procederán tanto del centro educativo (pizarra, vídeo, fotocopias, etc.) como del entorno (revistas y prensa económica, bibliotecas municipales, empresas del entorno, etc.)

El libro de texto que se utilizará será el siguiente: Economía y Organización de Empresas de la editorial Editex.

Temas transversales

Debemos destacar que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos.

. Educación del consumidor

En el capítulo 6 al analizar la función comercial de la empresa se trata el tema de la educación al consumidor.

. Educación para la igualdad entre los sexos

El estudio de la responsabilidad social de la empresa, analizado en el capítulo 1 trata el tema de la igualdad entre los sexos.

. Educación ambiental

El tema de la educación ambiental es tratado en el capítulo 1 al estudiar la responsabilidad social de la empresa.

. Educación para la paz y la cooperación internacional

A este tema se hará especial hincapié en el capítulo 14 al estudiar la nueva economía

Actividades extraescolares

Se pretenden hacer unos seminarios con ESIC