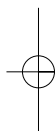
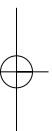
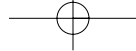


INTRODUCCIÓN AL MANUAL

Introducción a la forma del uso del Manual, sus normas de aplicación, la resolución del por que se decidido por este estilo, en el diseño de la marca y terminología de la Identidad Visual Corporativa.



En la sociedad actual y más concretamente en el entorno de los medios de comunicación la imagen de marca como seña de identidad y de diferenciación o destacado del entorno obliga al diseño y concepción de una imagen corporativa cuidada y detallada.

En otros entornos profesionales éste tipo de estrategias de comunicación se llevan haciendo desde hace muchos años, no obstante en el campo de la educación pública no ha sido así, debido a varios factores:

- La dependencia en mayor medida de la administración estatal y de forma más ocasional municipal o provincial.
- La falta de recursos para afrontar un proyecto de comunicación y producción gráfica posterior.
- La no-necesidad de éste tipo de estrategias al contar con una clientela o usuarios cautivos.
- La escasa competencia del sector privado, que hacía innecesario destacar la imagen de un centro o instituto público.

Todo este panorama cambia a mediados de los años noventa con elementos que obligan a replantear éstas estrategias:

- La descentralización y transferencias educativas a las Comunidades Autónomas.
- La bajada de la natalidad, que provoca una caída del número de alumnos.
- Una mayor oferta de centros educativos y modelos de formación.
- La aparición de centros de formación y universidades privadas que si tienen una imagen corporativa cuidada y atractiva.
- La implantación de nuevas tecnologías en la educación pública, anima a muchos institutos y centros de formación a diseñar sus logotipos como seña de identidad, frente al resto.

En nuestro caso, si cabe, hay que tener en cuenta otros aspectos, como son el hecho de ser un centro de formación profesional con prestigio que trabaja en el ámbito de las industrias audiovisuales y gráficas donde la imagen es un elemento vital para nuestro entorno, acentuado por impartir enseñanzas relativas al Diseño y la Producción Editorial.

INTRODUCCIÓN AL MANUAL



Comunidad de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

El presente manual que tenéis en vuestras manos, pretende concretar y desarrollar la imagen corporativa del IES Puerta Bonita, es importante destacar los factores que intervienen en éste proyecto:

- Ya existe una imagen corporativa propia de la Comunidad de Madrid, que evidentemente nos condiciona y limita a la hora de plantear la identidad corporativa del centro.
- Hay una tradición gráfica (la puerta) como elemento que destaca e identifica el centro Puerta Bonita.
- El elemento gráfico puerta nos permite utilizar un símbolo neutral con respecto a las enseñanzas que se imparten en el centro (Ciclos formativos de Imagen y Sonido y Artes Gráficas).
- De la misma forma el utilizar la puerta como elemento de fondo con un tramado suave, lo hace compatible con la imagen de la Comunidad de Madrid personalizando nuestros soportes y documentos.
- De la igual forma la elección de las mismas fuentes tipográficas que las utilizadas en la imagen de

FORMA DE USO DEL MANUAL

la Comunidad de Madrid, dan una continuidad y mantienen el concepto de servicio público (al identificar el usuario IES Puerta Bonita con Comunidad de Madrid).

- El uso de las citadas tipografías (Arial Black y Arial o sus versiones en Helvética) permite a todos aquellos que generan documentación (profesores, alumnos, personal de administración) utilizar éstas tipografías desde plataformas informáticas PC (que son incluidas en los sistemas operativos estándar) y Mac.

Quiero señalar que este manual es también una herramienta pedagógica para nuestros alumnos, pues queremos que sirva como modelo de desarrollo de una imagen corporativa

Por último quisiera destacar que éste manual solamente pretende ser una guía o referente para todos los que trabajamos y estudian en el IES Puerta Bonita. También éste manual forma parte de un proyecto educativo cuyo objetivo es mejorar la inserción laboral o la iniciativa empresarial de nuestros alumnos en los sectores profesionales y aumentar la calidad y el prestigio de la formación profesional.

E.J. Sánchez ■ Dirección del proyecto y Jefe de estudios