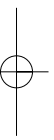
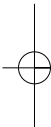
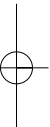
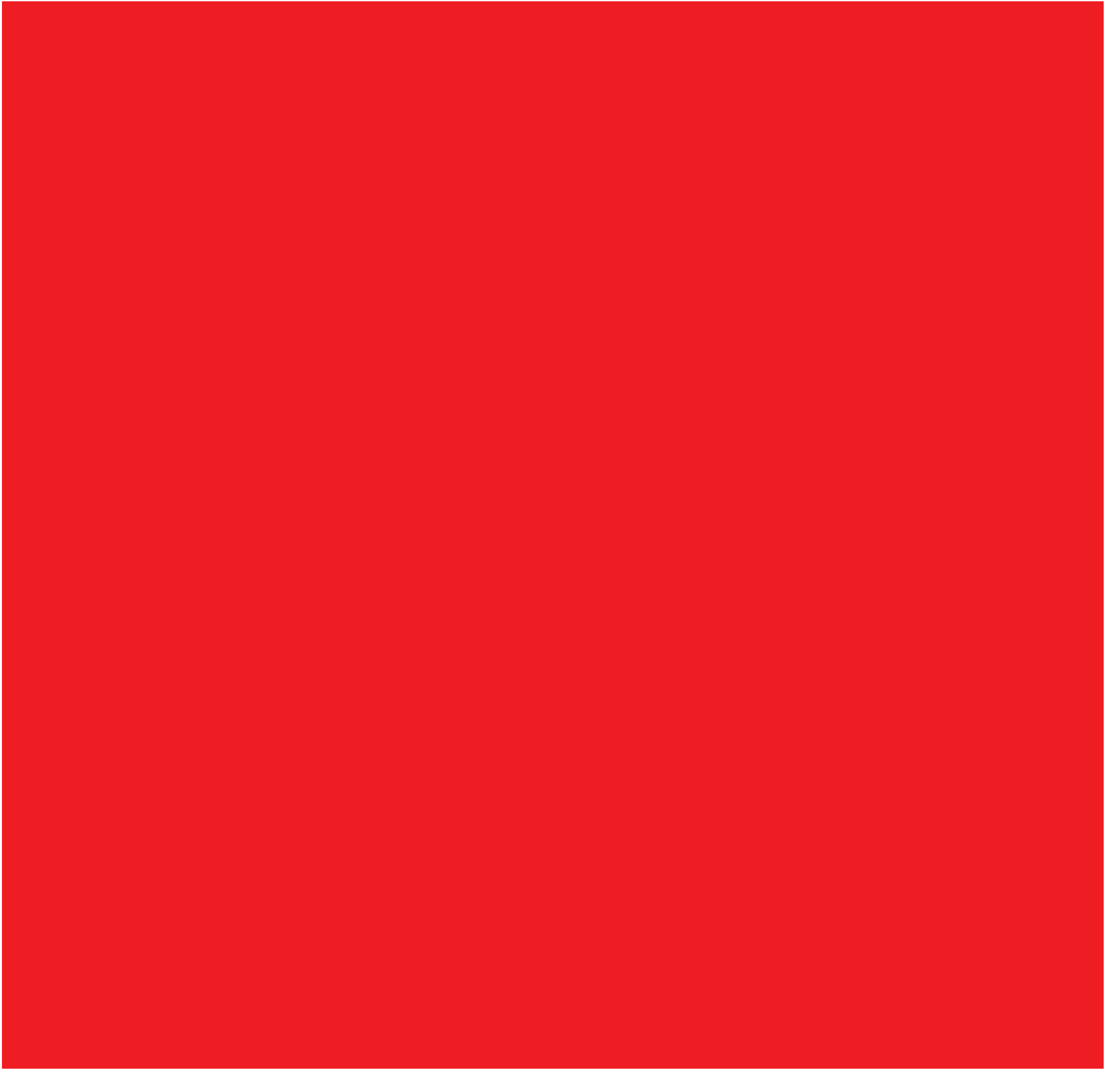


# LOGOTIPO

## La tipografía corporativa + tipografía complementaria

El logotipo es la resolución gráfica del nombre de la entidad con una tipografía concreta.





La tipografía de un logotipo conlleva una presencia icónica, por lo que debe tenerse en cuenta que la familia tipográfica en que se basa el desarrollo del logotipo debe reunir: funcionalidad, una rápida legibilidad y permanencia en el tiempo, valores éstos que contribuirán a que la forma visual de dicho logotipo consiga una eficacia comunicacional oportuna.

Por ello se ha realizado la elección de las mismas fuentes tipográficas que las utilizadas en la imagen de la Comuni-

dad de Madrid, dan una continuidad y mantienen el concepto de servicio público (al identificar el usuario IES Puerta Bonita con Comunidad de Madrid).

El uso de las citadas tipografías (Arial Black y Arial o sus versiones en Helvética) permite a todos aquellos que generan documentación (profesores, alumnos, personal de administración y servicios) utilizar éstas tipografías desde plataformas informáticas PC (que son incluidas en los sistemas operativos estándar) y Mac.

# IES Puerta Bonita

Centro para la formación audiovisual y gráfica



LOGOTIPO

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

El logotipo se divide en dos partes en texto principal (IES Puerta Bonita) y en texto secundario (Centro para la formación audiovisual y gráfica) Todas parten de la familia tipográfica Arial

## IES Puerta Bonita

- ▲ Tipografía Arial Black  
Texto principal tiene un Kern -2,2 % em

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## IES Puerta Bonita

Centro para la formación audiovisual y gráfica

- ▲ Tipografías Arial Black y Arial  
Texto principal tiene un Kern -2,2 % em  
Texto secundario tiene un Kern -0,1 % em  
Interlineado +2 pt respecto al cuerpo del texto secundario.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

## TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## LOGOTIPO

Teniendo en cuenta la fuente elegida para el logotipo Se debe dotar de una tipografía complementaria al logotipo para mantener la coherencia y uniformidad en todas las comunicaciones del centro IES Puerta Bonita.

Es recomendable el uso de una tipografía compatible. ya que se utilizará la misma en la composición de tex-

tos y epígrafes necesarios para la realización de impresos (cartas, tarjetas, folletos, libros, etc.) o de otros proyectos (carteles, señalética, publicidad, etc.)

Amparándonos en las características mencionadas se ha seleccionado el tipo **Gill Sans**, pues se trata de una tipografía de palo como la fuente del logotipo **Arial** con el ojo redondeado, que la dota de mayor legibilidad.

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

**Gill Sans Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

*Gill Sans Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*

*1234567890*

 LOGOTIPO

Siguiendo la dinámica del Manual se pretende llevar a cabo una unidad visual armónica en el uso de las tipografías, con el fin de conseguir la mayor afinidad posible con la familia tipográfica corporativa (Gill Sans) y que dirijan una visión uniforme y concordante respecto a la imagen corporativa del Centro.



## TIPOGRAFÍAS COMPATIBLES



Se propone la utilización de las familias con caracteres y rasgos similares a la **Gill Sans**, como son la familia **Helvética** o en su carencia, **Arial, Futura, Univers** u **Optima** en todas sus variaciones (light, medium, bold, italic, etc.) y diferentes tamaños, según las necesidades del diseño.

Hay que tener en cuenta de que cuando se trate de publicidad se podrán utilizar ocasionalmente; dada la singularidad de éste, una gran variedad de tipografías. Siempre teniendo en cuenta que en los bloques de texto se debe primar la utilización de tipos que aporten una alta legibilidad.