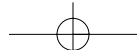
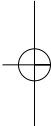
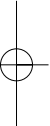
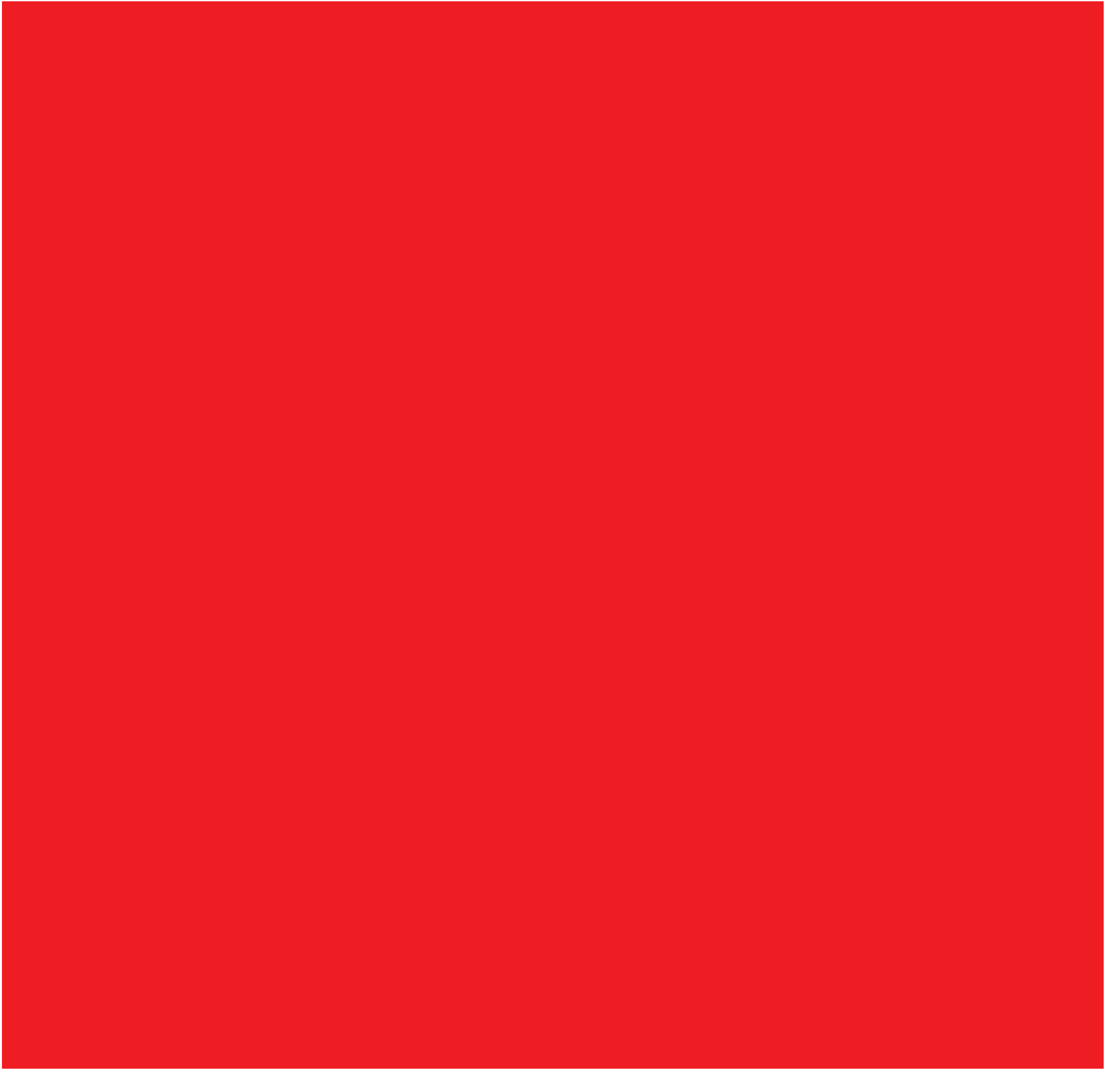


MARCA



La marca es el conjunto formado por el símbolo y el logotipo





MARCA

Presentamos la marca **IES Puerta Bonita** como la unión de los elementos visuales y corporativos formados por el **Símbolo** y el **Logotipo**.

Sobre la marca recaerá el protagonismo de las señas de Identidad Visual Corporativa, y será el motor en la transmisión a los alumnos, profesores y compañías del medio de la identificación y personalización del centro IES Puerta Bonita.

Se muestra una marca, que es una imagen global y unitaria (está presenta varias posibilidades) y dos sub-

marcas, que son una adaptación a los dos grupos de comunicación que presenta el centro como son **Comunicación, Imagen y Sonido** y **Artes Gráficas**.

En las páginas posteriores explicaremos el desarrollo de las diferentes variaciones y pautas que deben determinar su reducción, posición, color y lo que se debe y no se debe hacer con marca a la hora de reproducirlo para conducir a una imagen coherente y unitaria.

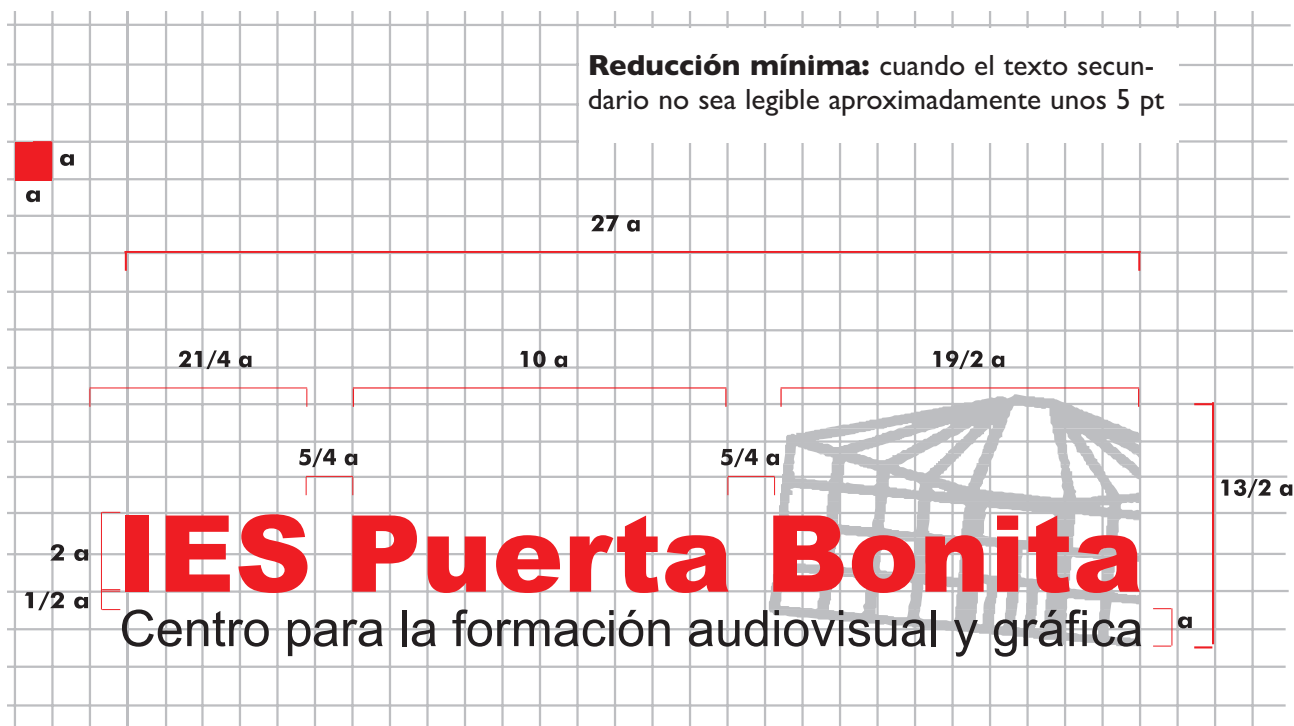
IES Puerta Bonita

Centro para la formación audiovisual y gráfica

La Marca **IES Puerta Bonita** (logotipo y símbolo) debe ser reproducida siguiendo las indicaciones de la cuadrícula obteniendo así reducciones proporcionales.

Se recomienda que en su reproducción vayan siempre unidos, logrando que la ampliación y reducción sigan manteniendo sus proporciones originales.

Nota: se recomienda muy especialmente no utilizar fotocopias como artes finales a la hora de reproducir la marca.



VARIACIONES DE REPRODUCCIÓN (1)

MARCA



Se exponen diferentes alternativas para solucionar diversos casos que pueden presentarse en la reproducción e impresión la Marca:

- I. Texto principal en rojo, texto secundario en negro y el símbolo en negro con una trama del 30%
- II. Logotipo en negro y el símbolo en negro con una trama del 30%

III y IV. Sobre fondo negro o trama superior a un 30% " el símbolo con una trama del 30% y el logotipo calado en blanco.



▲ figura I



▲ figura III



▲ figura II



▲ figura IV





MARCA
VARIACIONES DE REPRODUCCIÓN (2)

Se exponen diferentes alternativas para solucionar diversos casos en que se utilice el símbolo como imagen de fondo en el diseño que pueden presentarse en la reproducción e impresión la Marca:

- I. Texto principal en rojo, texto secundario en negro
- II. Logotipo en negro y el símbolo en negro con intensidad del 30%
- III y IV. Sobre fondo negro trama superior a un 30% el logotipo ira calado en blanco.

IES Puerta Bonita
Centro para la formación audiovisual y gráfica

▲ figura I

IES Puerta Bonita
Centro para la formación audiovisual y gráfica

▲ figura III

IES Puerta Bonita
Centro para la formación audiovisual y gráfica

▲ figura II

IES Puerta Bonita
Centro para la formación audiovisual y gráfica

▲ figura IV

Presentamos las dos submarcas, que son una adaptación a los dos grupos o secciones de comunicación que presenta el centro como son:

Comunicación, Imagen y Sonido Artes Gráficas.

A las submarcas se les ha incorporado 4 cuadrados de vértices redondeados con ángulos en los vértices, con los colores identificativos de su medio correspondientes:

CIS: rojo, verde, Azul y blanco

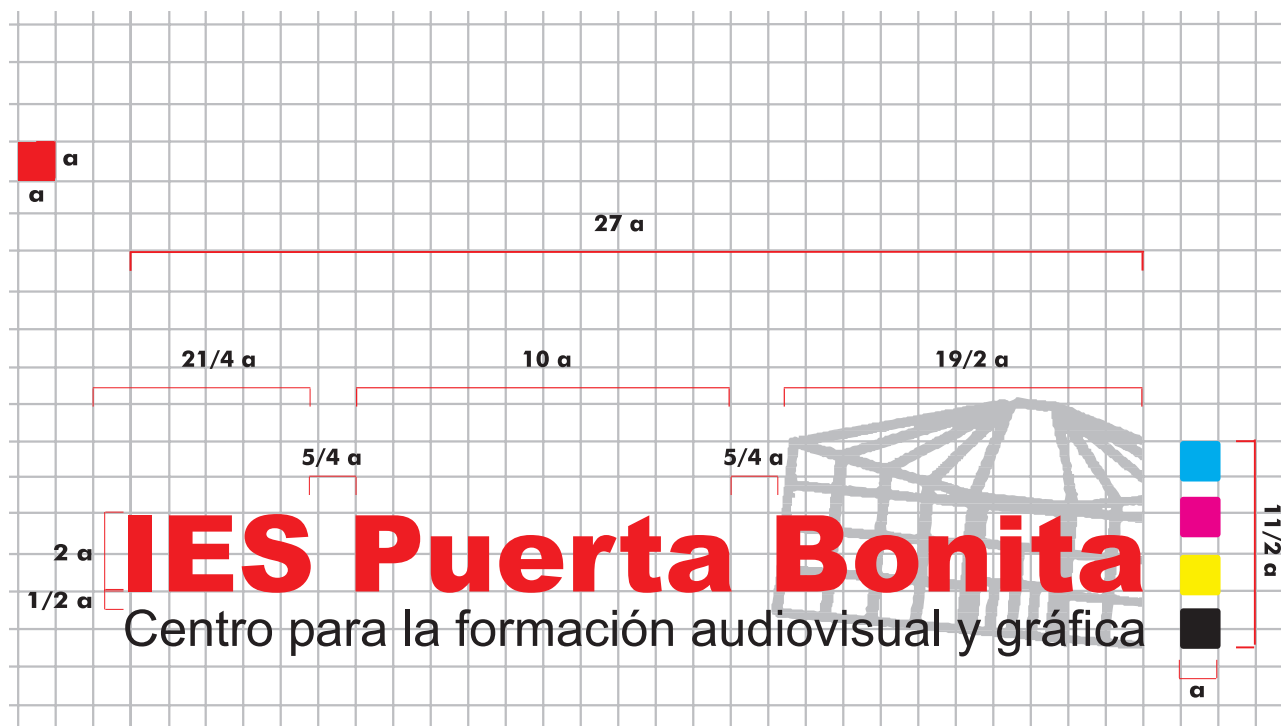
ARG: cian, magenta, amarillo y negro

En las páginas posteriores explicaremos el desarrollo de las diferentes variaciones y pautas que deben determinar su reducción, posición, color y lo que se debe y no se debe hacer con marca a la hora de reproducirlo para conducir a una imagen coherente y unitaria.



Las submarcas **IES Puerta Bonita** (logotipo, símbolo y cuadrados) deben ser reproducidas siguiendo las indicaciones de la cuadrícula obteniendo así reducciones proporcionales.

Se recomienda que en su reproducción vayan siempre unidos, logrando que la ampliación y reducción sigan manteniendo sus proporciones originales.



VARIACIONES

Se exponen diferentes alternativas para solucionar diversos casos que pueden presentarse en la reproducción e impresión la Marca:

1. Texto principal en rojo, texto secundario en negro y el símbolo en negro con una trama del 30% y recuadros con los colores identificativos de su medio.
2. Cuando marca tenga que ir a una sola tinta logotipo en 100% de trama y el símbolo con una trama del 30% y los colores identificativos irán:

CIS: rojo 60%, verde 30%, Azul 50% y blanco 100%

ARG: cian 40%, magenta 70% , amarillo 20% y negro 100%

3. Sobre fondo negro o trama superior a un 30% el texto principal en rojo, texto secundario calado 100% en blanco y el símbolo en negro con una trama del 30% y los recuadros con los colores identificativos de su medio. (se realizará un marco de color blanco cuando coincida con uno de los colores identificativos, *mirar figura 3a*)

SUBMARCAS CIS Y ARG ■ MARCA



▲ figura 1a



▲ figura 1b



▲ figura 2



▲ figura 3a



▲ figura 3b



▲ figura 3c

MARCA

Se exponen diferentes aplicaciones erróneas que deben evitarse en diversos casos que pueden presentarse en la reproducción e impresión la Marca:

1. No deben mezclarse colores
2. No deben realizarse juegos de color en la Marca.
3. No debe usarse la misma trama en el logotipo y en el símbolo así como en los recuadros de color identificativos de la sección.
4. Siempre deben aparecer las siglas de la sección (ARG y CIS) cuando el diseño no sea en cuatricomía.
5. No reproduzca la marca sobre fondos que no ofrezca un contraste adecuado.
6. No subraye la marca, ni agregue sombras o cualquier dispositivo gráfico
7. No utilice la marca como texto

APLICACIONES ERRÓNEAS



- ▲ Cuando el diseño sea a dos tonos, la marca partirá de un solo color no se mezclará los colores



- ▲ Cuando el diseño sea a un tono, la marca seguirá los parámetros indicados de la trama de una sola tinta



- ▲ Queda totalmente prohibido disorcionar de cualquier manera la marca



- ▲ No se variaría, ni se harán juegos de color en la marca solo estará permitido cuando el logotipo pertenezca como parte fundamental del diseño