

3 LA IMPRENTA EN MADRID

VIII.-Juan de la Cuesta

Marca de impresor de Juan de la Cuesta



Juan de la Cuesta debe su fama principalmente por haber sido el impresor de las ediciones príncipe del Quijote y de otras obras de Miguel de Cervantes.

Su imprenta estaba en la calle de Atocha de Madrid. El edificio donde se encontraban los talleres donde se imprimió la edición príncipe del Quijote era conocido con anterioridad como antiguo Hospitalillo del Carmen. Más tarde se le dio el nombre de Editora del Quijote o Imprenta del Quijote.



1.ª Parte del Quijote 1.ª Edición

El 20 de diciembre de 1604 quedó impresa la edición príncipe de la primera parte de 'El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha', apareciendo en enero de 1605 en el mercado. Fue lo que hoy denominamos un "best-seller".

Ésta y otras dos ediciones que salieron ese mismo año, estuvieron llenas de errores y deficiencias.

Por contra, ha sido muy elogiado por los bibliógrafos el sentido estético de la portada. Estas tres ediciones fueron notablemente mejoradas en la edición de 1608.



1.ª Parte del Quijote 2.ª Edición

La segunda y la tercera edición de Juan de la Cuesta, no fueron las únicas que se hicieron en aquellos años. También en 1605 hubo varias de ediciones furtivas del Quijote, una en Lisboa y dos en Valencia; las valencianas autorizadas.



2.ª Parte del Quijote

En 1615 se publicó en Madrid la segunda parte de Don Quijote, y cinco meses más tarde de su salida al mercado, falleció el autor.



Firmas de Juan de la Cuesta y de los prentistas y los cajistas de la edición príncipe del Quijote

No es hasta la edición de Huberto Antonio, (Bruselas, 1616-1617) cuando las dos partes se imprimen en un único volumen.

El Quijote fue manipulado por Juan de la Cuesta al presentar variantes y correcciones que durante años se creyeron obra de Cervantes.

En castellano fue impresa treinta veces en el siglo XVII, cuarenta en el XVIII, doscientas en el XIX, en el siglo XX a razón de unas tres al año, y actualmente, en nuestro XXI, las ediciones no cesan de proliferar.