

# CULTURA AUDIOVISUAL

## *Contenidos*

1. Imagen y significado.
  - Del inicio de la imagen a la era digital: Evolución de los medios y lenguajes audiovisuales.
  - Importancia de la comunicación audiovisual en nuestra sociedad.
  - El poder de fascinación de la imagen.
  - Funciones de la imagen. La imagen como representación de la realidad.
  - Trascendencia de la valoración expresiva y estética de las imágenes y de la observación crítica de los mensajes.
  - Las técnicas digitales en el diseño, manipulación y creación de imágenes.
  
2. La imagen fija y sus lenguajes.
  - Los códigos que conforman los diferentes lenguajes.
  - Cartel, historieta gráfica, fotografía, diaporama. La cámara fotográfica.
  - El guión de la historieta.
  - Sistemas de captación y tratamiento de imágenes fijas.
  
3. La imagen en movimiento: El cine.
  - Fundamentos perceptivos y técnicos del cine. La ilusión de movimiento.
  - Elementos expresivos: Espacio y tiempo.
  - Literatura y guión cinematográfico.
  - Géneros y técnicas básicas de animación.
  
4. Integración de sonido e imagen. Producción multimedia.
  - La función expresiva del sonido. Características técnicas.
  - La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas.
  - Sistemas y equipos de captura, registro, tratamiento y reproducción de imágenes y sonidos.
  - Proceso de producción de documentos multimedia. Realización, edición, posproducción.

- Creación de imágenes por ordenador.
  - Otros dispositivos con posibilidades de transmisión de reproducción de imagen y sonido.
5. Los medios de comunicación.
- El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros televisivos.
  - La televisión del futuro. TV interactiva.
  - La radio. Características técnicas y expresivas. Los formatos.
  - Estudio de audiencias y programación. La radio y la televisión de servicio público.
  - Medios de comunicación de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la red.
  - Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.
6. La publicidad.
- Funciones de la publicidad. Propaganda, información y seducción.
  - Las nuevas formas de publicidad: Emplazamiento de producto, publicidad encubierta y subliminal.
  - Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias. Mensajes alternativos.
  - Análisis de "spots" publicitarios.
7. Análisis de imágenes y mensajes multimedia.
- Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.
  - Valores formales, estéticos, expresivos y de significado.
  - La incidencia de los mensajes, según el medio emisor.
  - Análisis de los contenidos que nos llegan a través de Internet.