



Departamento de Dibujo

FUNDAMENTOS DE DISEÑO. (Bachillerato de Artes)

1. La percepción.

Psicología de la forma.

2. Diseño gráfico.

Elementos básicos de la forma: Punto, línea y plano. Investigación sobre dichas formas. Contraste visual para su mejor percepción.

Estudios geométricos para su posterior aplicación: Tangencias, enlaces, óvalos, elipses, etcétera Tipografía.

Estudios del color, tanto desde un punto de vista plástico como psicológico.

Simbología del color.

Teoría de la imagen publicitaria.

La señalética, la semiología, la psicología: Conocimientos necesarios de las mismas para que el alumno sea capaz de elaborar mensajes claros con gran contenido en su intención.

El diseño publicitario.

3. Diseño tridimensional.

Estudio de los sistemas de representación: Sistema diédrico, axonometrías.

Aplicaciones a la representación de objetos.

Acotación. Escalas. Secciones.

Estudio de los principales hitos de la historia del Diseño.

Nociones de antropometría, ergonomía, biónica.

Aplicación del color y las texturas para conseguir los efectos expresivos adecuados.

Aspectos fundamentales y formales en el diseño de productos.

El diseño industrial.

4. Diseño de interiores.

Perspectiva cónica. Aplicaciones a espacios interiores y exteriores.

Distribución de espacios, itinerarios y recorridos.

Estudio del color, de la luz, ambientación. El diseño del espacio habitable.

No hay libro de texto.

Se recomienda la consulta de la siguiente **Bibliografía**:

Fundamentos de diseño bi- tri-dimensional. Wucius Wong. Gustavo Gili.

Signos. Símbolos. Marcas. Señales. Gustavo Gili.

Diseño del Siglo XX. Charlotte & Peter Fiell. Taschen.

Tipografía. Otl Aicher. Campgrafic