

**PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

10 INTRODUCCIÓN

Esta programación se plantea para los alumnos de segundo curso de bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales del I.E.S. Rayuela de Móstoles, Madrid, cuya edad es de 17-18 años.

A través de esta modalidad se deben facilitar a los alumnos itinerarios educativos que se correspondan, no sólo con los estudios que le son propios, sino también con los lingüísticos y con los de administración y gestión. A este último propósito responden plenamente las materias de Economía, de primer curso de bachillerato, y de Economía y Administración de Empresas, de segundo curso. Estas conforman un primer itinerario educativo que prepara suficientemente para los ciclos formativos relacionados con la gestión y la administración de empresas y con los estudios universitarios relacionados con la Economía, la Empresa, la Administración, etc.

II. OBJETIVOS.

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos adquieran las siguientes capacidades:

- 11 Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los principales tipos de empresas.
- 12 Analizar el funcionamiento económico global de las empresas a partir de la función específica de cada una de sus áreas de actividad, sus relaciones internas y su dependencia externa.
- 13 Interpretar estados de cuentas anuales, identificando sus desequilibrios económicos y/o financieros y proponer medidas correctoras.
- 14 Abordar con autonomía y creatividad la planificación de proyectos sencillos de iniciativa empresarial, anticipando los diversos recursos y aspectos a tener en cuenta para organizar y gestionar su desarrollo.
- 15 Reconocer la variedad de aportaciones económicas y sociales de los distintos tipos de empresas y valorar críticamente su incidencia sobre el medioambiente y la calidad de vida de las personas.

- 16 Analizar los mecanismos y los valores básicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones y los grupos, y elaborar juicios y criterios personales sobre las razones de sus disfunciones y conflictos.

- 17 Obtener, seleccionar e interpretar información de forma autónoma y aplicarla a la resolución de problemas didácticos.

- 18 Transmitir y comunicar informaciones de forma organizada e inteligible, seleccionando el formato y cauce técnico más adecuado en función del contenido, intenciones del mensaje y características del receptor.

- 19 Actuar con flexibilidad y confianza y tomar decisiones a partir de una planificación rigurosa, contrastada y documentada.

III. CONTENIDOS CONCEPTUALES.

Los contenidos de la asignatura se agrupan en los siguientes bloques:

- 20 La empresa
- 21 La función de planificación y estrategias.
- 22 La función financiera.
- 23 La función productiva.
- 24 La función comercial.
- 25 La organización de la empresa.
- 26 Desarrollo de la empresa.
- 27 Obligación de información de la empresa.
- 28 La nueva economía.

Estos grandes bloques de contenidos, establecidos en el currículo oficial de la asignatura, se desarrollarán en las siguientes unidades didácticas:

- U.D. 1: Naturaleza de la empresa
- U.D. 2: Clases de empresa .
- U.D. 3: La empresa y el empresario.
- U.D. 4: La dirección estratégica de la empresa
- U.D. 5: El proceso estratégico.
- U.D. 6: Fuentes de financiación.
- U.D. 7: Decisiones de inversión.

- U.D. 8: La función de producción .
- U.D. 9: La función comercial
- U.D. 10: La organización de la empresa .
- U:D: 11: La gestión de recursos humanos.
- U:D. 12: Desarrollo e internacionalización de á empresa.
- U:D. 13: Obligaciones contables de la empresa cuentas anuales.
- U.D. 14: Análisis económico y financiero cuentas anuales.
- U.D. 15. La nueva economía.

IV. CONTENIDOS PROCEDIMENTALES.

En cuanto a los **contenidos procedimentales**, se contemplan los siguientes:

- 29 Lectura de la prensa económica para hacer un seguimiento de la actividad de las principales empresas españolas
- 30 Análisis de información económica sobre la estructura de los sectores productivos
- 31 Recopilación de artículos de prensa que comenten conflictos entre las empresas y el entorno social y medioambiental
- 32 Fomento del espíritu empresarial mediante la simulación de situaciones que impulsen la creatividad y el interés por los intercambios comerciales
- 33 Identificación de los líderes de los grupos y de las unciones de la motivación
- 34 Análisis de la información necesaria para tomar las decisiones necesarias en las distintas áreas de actividad de la empresa
- 35 Realización de sencillos debates sobre el emplazamiento idóneo y la dimensión de la empresa
- 36 Consideración de la importancia de las multinacionales en la producción mundial
- 37 Interpretación y comentarios sobre gráficos representativos de estructuras organizativas
- 38 Ordenación de los distintos posibles elementos patrimoniales de una empresa

en sus respectivas masas patrimoniales del balance

- 39 Ordenación de diferentes proyectos de inversión en la empresa según lo interesante que resulten para la misma y en función de los diferentes criterios de selección de inversiones estudiados
- 40 Diferenciación de las diferentes fuentes de financiación de las empresas, y análisis de sus ventajas e inconvenientes
- 41 Utilización de los diferentes instrumentos de análisis económico financiero de la empresa, comentario de la situación de diferentes casos y propuestas de solución ante determinados problemas
- 42 Búsqueda y evaluación de ideas de negocio y preparación de proyectos sencillos
- 43 Realización de sencillos estudios de mercado en su entorno

V. CONTENIDOS ACTITUDINALES

Los contenidos actitudinales que se trabajarán durante el curso son los siguientes:

- 44 Interés por conocer el mundo empresarial y las actividades realizadas por las empresas
- 45 Desarrollo del espíritu crítico sobre determinadas actuaciones de las empresas en relación al medioambiente y la sociedad en general
- 46 Valorar la función social de la empresa como generadora de riqueza, empleo y oportunidades de desarrollo personal
- 47 Reconocer la importancia del espíritu empresarial para la creación de riqueza en una comunidad
- 48 Valorar la importancia de la utilización del método científico en la toma de decisiones
- 49 Crear una conciencia de conservación del medio y los recursos

- 50 Reconocer la importancia del factor humano en las organizaciones empresariales
- 51 Reconocer y valorar la importancia de las diferentes áreas de actividad de la empresa y de su adecuada coordinación
- 52 Ser consciente de la posibilidad que ofrece el autoempleo para la creación de puestos de trabajo y la reducción del paro
- 53 Adquirir conciencia de la importancia de los aspectos jurídicos, económicos, sociológicos y psicológicos en la vida de las empresas

VI. TEMPORALIZACION Y SECUENCIACION.

La temporalización en el tratamiento de las unidades didácticas se realizará de manera que en cada trimestre en los que se divide el curso se trabajen cinco unidades didácticas. Así, en el primer trimestre se trabajarán la unidades de 1 a 5; en el segundo de 6 a 10, y en el tercero de la 11 a la 15.

VII. METODOLOGÍA.

Una primera fase exige al comienzo de cada unidad una metodología expositiva, explicando los conceptos y procedimientos más importantes que se van a trabajar y las actitudes que se espera sean adoptadas por los alumnos.

A partir de ahí, se fomentará al máximo la participación activa de los alumnos a través de actividades motivadoras y que capten el interés y atención de los alumnos.

Dada la importancia del aprendizaje significativo, se trabajarán los contenidos de manera que el alumno relacione los nuevos con los ya adquiridos en etapas o unidades didácticas anteriores.

Asimismo se incidirá en el objetivo del desarrollo de la capacidad de

búsqueda y tratamiento de la información de forma autónoma mediante la realización de trabajo de investigación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La evaluación será continua e individualizada, y será de carácter formativo-sumativo durante todo el curso. Asimismo, al finalizar cada uno de los tres trimestres se realizará una evaluación final de lo trabajado durante los mismos.

Los criterios generales de evaluación expuestos en el currículo oficial son los siguientes:

- 54 Identificar los distintos factores externos que influyen en la empresa, señalando ejemplos representativos y circunstancias que ilustren esta incidencia, y analizar en algún caso concreto este proceso de interacción.
- 55 Clasificar los distintos tipos de empresas, señalando sus rasgos diferenciales y analizar las ventajas e inconvenientes de la mayor o menor dimensión de la empresa y de su carácter público o privado.
- 56 Caracterizar las áreas básicas de actuación de la empresa, señalando sus relaciones e interdependencia y su distinto peso e importancia según el tipo de empresa, y describir el funcionamiento de un ciclo completo en una empresa tipo.
- 57 A partir del conocimiento directo de una empresa o institución, describir su estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en las decisiones, organización informal, detectando problemas y disfunciones.
- 58 A partir de los datos esenciales del balance de una empresa, identificar la función de sus elementos patrimoniales e interpretar el sentido económico y financiero de cada uno de sus apartados, detectando posibles desequilibrios.
- 59 Identificar las principales fuentes de financiación de la empresa y analizar en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización
- 60 Planificar y llevar a cabo un plan de observación de una empresa local y

presentar la información de forma organizada e inteligible, incorporando opiniones y juicios propios, con referencia a datos y ejemplos apropiados.

- 61 Diseñar y realizar una investigación de carácter descriptivo sobre un hecho o cuestión controvertida de interés económico local, abordando tareas de indagación directa y de búsqueda de otras informaciones complementarias, y reconocer distintas interpretaciones señalando las distintas circunstancias y causas que las explican.
- 62 Explorar posibles proyectos de creación de empresas planificando el proceso que es necesario llevar a cabo y evaluar su viabilidad económica.
- 63 A partir de los datos económicos de una empresa, proponer medidas que traten de incrementar su productividad, señalando en cada caso las ventajas e inconvenientes de las mismas, y analizar el posible conflicto entre competitividad y responsabilidad social y ética.

Estos criterios de evaluación se pueden corresponder, y de hecho así sucede con diferentes objetivos didácticos tratados durante el curso en diferentes unidades didácticas. En cualquier caso, son la pauta a seguir en la evaluación y por tanto, **capacidades mínimas** (manifestadas en conceptos, procedimientos y actitudes) que el alumno ha debido adquirir como consecuencia del proceso de enseñanza-aprendizaje durante el curso.

XIX-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN

Se realizaran pruebas de carácter teórico practico al menos una por trimestre para evaluar los conocimientos conceptuales adquiridos por el alumno, para aquellos alumnos que no la superen se realizaran pruebas de recuperación de las mismas alo largo del curso, se calificará positivamente con una nota igual a 5. El profesor podrá llevar a cabo pruebas teórico prácticas que demuestren el avance del alumno en su nivel de aprendizaje.

Octubre 2005.