

# PROGRAMACIÓN ANUAL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

## Índice

|  |   |
|--|---|
| 1.- Los profesores del departamento.....                   | 2 |
| 2.- La organización del departamento.....                  | 2 |
| 3.- El contexto educativo.....                             | 2 |
| 4.- Los objetivos para el curso.....                       | 4 |
| 5.- Materiales y recursos didácticos para los alumnos..... | 4 |
| 6.- Actividades complementarias y extraescolares.....      | 5 |

# PROGRAMACIÓN ANUAL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

## 1.- Los profesores del departamento

Componentes:

Pilar Abio Villarig  
Profesora con destino definitivo  
Jefa de Departamento

Distribución de carga lectiva:

- 1º de Bachillerato

Economía (1º A).....4 horas semanales

Economía (1º D).....4 horas semanales

- 2º de Bachillerato

Economía y Organización de Empresas (2º A)....4 horas semanales

Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas (2º A)....4 horas semanales

## 2.- La organización del departamento

El departamento está representado en la Comisión de Coordinación Pedagógica a cuyas reuniones semanales asiste para obtener información y tratar los temas del orden del día.

Se comparte espacio físico, en un pequeño despacho, con el Departamento de francés. En el mismo está ubicada una pequeña biblioteca con material de consulta. En la Biblioteca general del Instituto hay también una selección de libros sobre los temas tratados en las diferentes asignaturas a disposición del alumnado.

## 3.- El contexto educativo

La impartición de la asignatura de economía en el bachillerato viene condicionada por diferentes aspectos, de los cuales conviene destacar por ser los más significativos los siguientes:

- Edad de los alumnos. Dado que la edad en la que se encuentran es una época de grandes interrogantes para ellos, con una gran capacidad para la reflexión y personalización de los problemas, se deben presentar las asignaturas del departamento de una forma que les ayude a centrar y delimitar los problemas económicos básicos de una forma abierta, para que ellos aporten todas las posibles soluciones y sean capaces de entender las respuestas más comunes que la sociedad ha adoptado hasta el presente de una forma razonada.

- El contexto socio-cultural. Se quiera o no, el mundo es cambiante, y en la actualidad nos encontramos en una cultura en que algunas ciencias sociales tienen un desarrollo extraordinario (psicología, economía, política, sociología, historia, etc.). No es posible querer obviar ninguno de estos conocimientos, sin dejar una parte de la cultura falta de base para poder entender correctamente el mundo actual..

Las principales aportaciones de la economía a la formación de los alumnos las podemos resumir en los siguientes apartados:

Formar las capacidades de los alumnos para poder detectar, delimitar y centrar los problemas económicos básicos y con los instrumentos adecuados a su nivel, poder analizarlos y aportar soluciones a los mismos.

La economía como ciencia social exige que se tome una actitud reflexiva y crítica ante los problemas que se plantean. La lógica colisión entre las formas en que la sociedad resuelve sus problemas económicos y los valores éticos y morales de los jóvenes debe promover esta toma de postura crítica y reflexionar sobre nuevas posibilidades más justas y solidarias.

La asignatura conllevará discusiones sobre las diferentes formas de solucionar los problemas, que implicarán el desarrollo de la capacidad de diálogo entre los diferentes grupos partidarios de unas u otras tesis. De tales discusiones deberán salir, de una manera tolerante, consensos que servirán a los alumnos para valorar dicho diálogo, como forma de acercarse a las mejores soluciones aportadas entre todos los componentes de un grupo.

La necesidad de utilizar ciencias auxiliares (matemáticas, estadística, historia, geografía, psicología, sociología) para entender y solucionar los problemas económicos aportará a los alumnos una visión instrumental de conceptos y conocimientos que, desde una perspectiva nueva, serán aplicados a problemas reales y cotidianos. Al mismo tiempo se seguirán introduciendo en la búsqueda de soluciones multidisciplinarias de los problemas actuales.

El análisis de cuestiones económicas debe influir al mismo tiempo en conocer mejor el mundo que les rodea y, de esta forma, afianzarse en valores tales como la solidaridad, la libertad, el diálogo como forma de trabajo, postura ante el consumismo, necesidad de colaboración económica con el sector público, respeto al medio ambiente, etc.

La composición específica de los grupos para el presente curso es la siguiente:

- 1º de Bachillerato A. Se trata de un grupo de 31 alumnos de los cuales 5 son repetidores de curso. Se presenta como un grupo numeroso y heterogéneo. Todos los alumnos del grupo son de la opción de Ciencias Sociales y por tanto deben cursar la asignatura de Economía obligatoriamente. La mayoría no tiene claro qué seguirá estudiando cuando acabe la enseñanza secundaria.

- 1º de Bachillerato D. El grupo está compuesto por 20 alumnos de los cuales sólo hay una alumna repetidora. Se presenta como un grupo interesado en la materia del departamento y colaborador

- 2º de Bachillerato A. En el caso de la asignatura de Economía y Organización de Empresas el número de alumnos matriculados es de 26, de los cuales 2 son repetidores. Un gran número de alumnos tienen asignaturas pendientes de 1º de Bachillerato

La asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas ha sido elegida como optativa por 15 alumnos, 2 de los cuales repiten curso.

#### **4.- Los objetivos para el curso**

Además de los objetivos particulares de cada una de las asignaturas, reflejados en las programaciones didácticas correspondientes, el departamento se impone de forma general cumplir con los siguientes objetivos generales:

1. Abarcar en su totalidad los contenidos de cada una de las asignaturas impartidas por el departamento, efectuando el mayor número de prácticas y acercando a los alumnos a la cambiante realidad.

2. Lograr el máximo nivel de preparación posible para que los alumnos se enfrenten con éxito a las Pruebas de Acceso a la Universidad

3. Lograr la participación de los alumnos, despertar su sentido crítico y al mismo tiempo lograr el respeto hacia las opiniones discrepantes.

#### **5.- Materiales y recursos didácticos para los alumnos**

Libros de texto utilizados:

1º de Bachillerato: Mochón, F. Economía, Editorial McGraw Hill, Madrid 2007.

2º de Bachillerato: Cabrera, Andrés y Lluch, Enrique, Editorial S.M. Madrid 2003

Cuaderno del alumno: criterios del departamento.

El Departamento concede gran importancia a los materiales elaborados por los alumnos durante el curso. De cada unidad didáctica trabajada habrá que elaborar un esquema conceptual y resolver los casos prácticos y ejercicios propuestos. El material será requerido a los alumnos en fechas previamente señaladas y será tenido en cuenta a la hora de calificar las asignaturas correspondientes como queda señalado, en cada caso, en las programaciones didácticas.

Recursos didácticos para los alumnos

Además de los libros de texto, cuidadosamente elegidos, y considerados como herramienta fundamental, los alumnos recibirán materiales fotocopiados de la prensa con noticias económicas de actualidad, ejercicios elaborados especialmente para casos en los que sea necesario profundizar...Se utilizarán presentaciones y vídeos y el acceso a Internet para hacer más atractiva la información y profundizar cuando sea necesario.

El Departamento pone a disposición de los alumnos todos los materiales del mismo.

Programa de fomento de la lectura: propuestas para los alumnos.

Se considera muy importante ampliar o ilustrar con lecturas complementarias los contenidos mínimos al mismo tiempo que se desarrolla, o al menos se intenta, un sentido crítico. Por ello a lo largo del curso se irán utilizando textos complementarios que enriquezcan los contenidos de los libros de texto.

El libro propuesto por el departamento, como lectura complementaria, para los alumnos tanto de 1º como de 2º es: "El economista camuflado" de Tim Harford, publicado por Temas de hoy, Madrid 2007. Se trata de analizar los actos económicos de cada día a través de una visión aguda y muy actual.

Además y como lecturas recomendadas para el verano el departamento sugiere:

Al finalizar 1º de Bachillerato

Carlos BERZOSA: Los desafíos de la economía mundial en el siglo XXI. Editorial Nivola, Madrid, 2002.

Con un planteamiento sencillo, pero muy riguroso el profesor Berzosa analiza las claves para entender los principales problemas económicos de nuestro tiempo.

Al finalizar 2º de Bachillerato

Javier CONDE (coord.): Empresa y medio ambiente, hacia la gestión sostenible. Editorial Nivola, Madrid 2003.

En los ensayos recopilados, con un lenguaje claro, se plantea el reto del compromiso empresarial con el medio ambiente. Conseguir un desarrollo sostenible es algo que nos preocupa cada vez más y las empresas están protagonizando un cambio que se plasma en sus balances sociales.

## **6.- Actividades complementarias y extraescolares**

El Departamento de Economía sólo imparte clases en Bachillerato y uno de los problemas a los que se enfrenta es que los contenidos que hay que tratar son amplísimos. El tiempo se presenta muy justo, y por ello, utilizar demasiadas horas del período lectivo en actividades extraescolares resulta difícil de encajar, a pesar de que generalmente son muy motivadoras para los alumnos.

Para el presente curso se ha programado una visita a la empresa Danone, con el fin de conocer sus objetivos y organización empresarial. La salida irá dirigida a los alumnos de 1º de Bachillerato y la fecha prevista es el 28 de mayo.