

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE IMAGEN

2º Bachillerato

2008-2009

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	pág. 3
2. OBJETIVOS.....	pág. 4
3. CONTENIDOS. TEMPORALIZACIÓN.....	pág. 4
4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	pág. 13
5. METODOLOGÍA.....	pág. 14
6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....	pág. 15
7. RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES.....	pág. 15
8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	pág. 15

1. INTRODUCCIÓN.

La asignatura de Imagen es una materia específica de la modalidad del Bachillerato de Artes que se imparte en su segundo curso, situándose la media de edad de los alumnos en torno a los 17 años. La prueba de Selectividad contribuye a aumentar la presión a la hora de abarcar la compleja y extensa programación.

Es una materia básicamente interdisciplinar, dado que los alumnos deberán utilizar capacidades adquiridas en el estudio de otras disciplinas. Deberán poseer conocimientos de Dibujo artístico y técnico, tener un dominio razonable de las Técnicas de expresión gráfico-plástica, de la teoría del Diseño y de Volumen. Además, en Imagen, los alumnos van a adquirir una serie de conocimientos nuevos, como son los de fotografía, cine, vídeo, técnicas informáticas específicas aplicadas a la imagen fija y en movimiento, etc. lo que hace que esta materia sea especialmente atractiva.

Pero ese atractivo lleva aparejada una considerable dificultad, por tratarse de una materia extensa y compleja. No siempre los alumnos han adquirido los conocimientos y destrezas de las otras disciplinas mencionadas. Además, en la actual prueba de Selectividad se pone a prueba la capacidad de análisis del alumno y su nivel de madurez, por encima de su capacidad creadora.

El currículo que se presenta se basa en un enfoque más práctico que teórico. Un enfoque práctico, mediante el que los alumnos se expresen a través de la imagen y analicen otras ya creadas, aplicando con rigor conocimientos y técnicas trabajadas previamente a nivel teórico.

Con el fin de aliviar en la medida de lo posible la presión que la Selectividad ejerce sobre los alumnos de Imagen, se les orienta para que hagan una elección de optativas con cierta coherencia. Por ejemplo, los contenidos trabajados en el Taller Artístico de Fotografía, sólo necesitarán ser reforzados en la de Imagen, con lo cual se gana tiempo para trabajar otros aspectos.

En cuanto a la disponibilidad temporal de la materia de Imagen para el desarrollo de los contenidos es de cuatro horas semanales, que, contando con 36 semanas en el presente curso, no todas ellas completas debido al cumplimiento de calendario festivo, que suman 140 horas lectivas.

2. OBJETIVOS

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que las alumnas y alumnos adquieran las siguientes capacidades:

1. Conocer los principios generales que informan el mundo de la imagen como medio cognoscitivo y expresivo.
2. Entender la interrelación que existe entre la imagen y las distintas técnicas expresivas.
3. Valorar la importancia de dominar el dibujo artístico y técnico, la teoría del color y su capacidad expresiva, así como las diversas técnicas de expresión gráfico-plástica.
4. Conocer los principios en los que se basa la fotografía y las principales técnicas de realización y revelado.
5. Elaborar cómics utilizando diversas técnicas (pluma, pincel, aguada, etc).
6. Conocer las distintas posibilidades que ofrece la informática para generar imágenes estáticas y en movimiento.
7. Entender los principios en los que se basa el cine como medio expresivo, así como su terminología fundamental.
8. Conocer y practicar las técnicas básicas de la animación (dibujos animados en 2D y 3D, plastilina, recortables, etc).
9. Analizar y crear mensajes publicitarios con diversas técnicas y estilos.
10. Conocer las técnicas de la ilustración y crear ilustraciones para diversos textos (literarios, científicos, etc).

3. CONTENIDOS. TEMPORALIZACIÓN

A partir de aquí la programación articula el curso por unidades didácticas. En cada una de ellas aparecen desglosados: los objetivos didácticos, los contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), la temporalización, las actividades y los recursos didácticos que se vayan a emplear.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LA IMAGEN Y EL SONIDO.

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer los sistemas visual y auditivo y las implicaciones fisiológicas de la visión y de la audición en nuestra forma de percibir el mundo.
2. Determinar diferentes niveles en la percepción: captación, interpretación, apreciación.
3. Tomar conciencia de la diferencia entre “pensar” la imagen y “ver” la imagen, ya que ambos momentos de la percepción pueden ser o no coincidentes en el tiempo y en sus características.
4. Explorar en la elaboración de una película animada con medios artesanales, para tomar conciencia de la participación del cerebro en nuestra sensación de movimiento.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. La percepción como parámetro de análisis de la imagen.
2. El ojo y la visión. Principios básicos de los procesos fisiológicos del órgano visual. Ojo y nervio óptico (formación y transmisión de imágenes), cerebro (interpretación). La retina, sus “conos” y “bastones” receptores. La esclerótica, conexión del ojo con el nervio óptico y enfoque de la imagen. El iris, diafragma ocular que controla la entrada de luz a través de la retina. El cristalino, lente que enfoca la luz que llega desde el objeto.
3. Interpretación cerebral. Pensamiento visual. En un proceso que pasa de la triple dimensión (imagen percibida) a la doble dimensión (imagen en el ojo) y vuelve a la triple dimensión en el pensamiento / experiencia visual.
4. Persistencia retiniana. Sensación de movimiento. Animación en 2D.
5. El oído y la audición. Principios básicos de los procesos fisiológicos del órgano auditivo. Oído y nervio auditivo (recogida y transmisión de sonidos), cerebro (interpretación). El oído externo, recoge las ondas sonoras y las canaliza hacia el tímpano. Oído medio, las ondas sonoras se transforman a partir del tímpano en vibraciones mecánicas. El oído interno transforman las vibraciones mecánicas en impulsos nerviosos para ser interpretadas por el cerebro.
6. Teorías de la percepción. Experiencias perceptuales asociativas de la Gestalt. La teoría de alfabetización visual de Arnheim y Dondis. Teoría perceptiva de Panofsky.

Procedimientos:

1. Estudio de las diferentes partes de los órganos de la vista y del oído y de su influencia en nuestra percepción.
2. Experimentación y utilización de diferentes fórmulas y recursos visuales, para percibir la realidad.

3. Análisis de imágenes teniendo como referencia las diferentes teorías de la percepción.

Actitudes:

1. Valoración de la incidencia de los aspectos fisiológicos en nuestra percepción.
2. Interés por las teorías de la percepción en su afán por descifrar cómo funciona nuestro cerebro a la hora de interpretar las imágenes visuales y sonoras.

**UNIDAD DIDÁCTICA 2:
LECTURA DE LA IMAGEN FIJA.**

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer las características y posibilidades plásticas del punto, la línea, la textura, la forma, el color,... para de este modo, lograr una mayor capacidad de análisis de su presencia en las imágenes y de criterio para su utilización.
2. Reflexionar sobre el equilibrio, el ritmo y las interacciones compositivas de los elementos plásticos, para poder comprender las intenciones del creador de una imagen y tener capacidad de decisión compositiva en las de creación propia.
3. Aceptar o adoptar una actitud crítica, según los casos (valor expresivo, informativo, publicitario) ante las imágenes.
4. Describir características y valores de las imágenes icónicas y abstractas, buscando diferencias y semejanzas entre ellas.
5. Valorar aspectos denotativos (objetivos) y connotativos (subjetivos) de la imagen.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. La imagen como idea en sí misma, como forma de pensamiento, de naturaleza conceptual y no sólo ilustrativa.
2. Punto, línea, forma, volumen, color y textura, como elementos estructurales de las imágenes visuales y factores claves para su presencia y función.
3. Composición, equilibrio, ritmo y armonía, como estrategias conceptuales de interacción plástica, imprescindibles para el logro de significantes y significados concretos.
4. Tipologías, clases y funciones de la imagen. Imagen abstracta e icónica. La imagen expresiva y su capacidad para transmitir sentimientos y sensaciones. La imagen informativa, de alto nivel representativo y verificación de datos. La imagen publicitaria y su capacidad motivadora y sugestiva. La imagen recreativa y sus posibilidades de intercambio lúdico con el receptor.
5. Denotación y connotación de la imagen. Valores objetivos y subjetivos, imagen simple o compleja en cuanto a la lectura objetiva de sus elementos.

Imagen monosémica o polisémica, en cuanto a uno o varios significados en su lectura subjetiva.

Procedimientos:

1. Identificación de los elementos y ritmos compositivos, que de manera discriminada e intencionada se utilizan para conseguir efectos plásticos o propósitos expresivos concretos.
2. Análisis y lectura de imágenes, extrayendo sus características objetivas, valores subjetivos, funciones,...

Actitudes:

1. Interés por el mundo visual y el peso específico que la imagen tiene en la sociedad actual, como medio de comunicación y valor cultural.
2. Valoración de las implicaciones estéticas, plásticas y técnicas que la imagen incorpora cuando opera como objeto de estudio, ya sea percibida o producida.
3. Interés por las distintas soluciones plásticas que aportan los elementos estructurales de la imagen y cómo varía la composición según las decisiones que se adopten.
4. Valoración de las calidades y cualidades estéticas, funcionales y comunicativas del color, el punto, la línea, la forma,...
5. Valorar y aceptar los factores e implicaciones (objetivos y subjetivos) que intervienen en la percepción de imágenes creadas y reales.
6. Críticas y participación interesada en la percepción de imágenes.

**UNIDAD DIDÁCTICA 3:
LA FOTOGRAFÍA.**

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer las características técnicas del medio fotográfico, la fijación y el revelado de imágenes.
2. Entender el funcionamiento de la cámara fotográfica y los elementos que la componen, para saber qué función cumple cada uno de ellos.
3. Diferenciar el tratamiento en las fotografías informativas, en las que la intención está condicionada por la transmisión de unos datos o contenidos concretos.
4. Demostrar las consecuencias en la utilización de diferentes tipos de encuadre o punto de vista.
5. Utilizar la luz y la planificación según intenciones compositivas o propósitos comunicativos.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. La historia de la fotografía. La cámara oscura con orificio que permite la entrada de luz, imagen invertida. La fijación de imágenes permanentes por medio de la luz y sustancias químicas (Schulze 1927, Nièpce 1826). El daguerrotipo, que aporta una mayor calidad en la fijación de las imágenes, aún sin copia (Daguerre 1838).
2. La cámara fotográfica y sus componentes. El objetivo, retiene la luz y la dirige hacia la película. El diafragma, controla la cantidad de luz que pasa. El obturador, controla y mide el tiempo en el que ha de pasar la luz.
3. La película y el material fotosensible. Emulsión de yoduro y bromuro de plata sobre un soporte de plástico con sensibilidad a la luz.
4. El revelado y el negativo. Líquido revelador y fijador. Baño y secado de la película.
5. El positivado. Ampliadora, papel fotográfico, líquido revelador y fijador. Proceso de revelado, fijado y lavado.
6. Iluminación, puntos de vista, formato y planificación. Luz frontal, lateral, cenital, difusa. Ángulo medio, picado, contrapicado, cenital nadir. Gran plano general, americano, medio, primer plano.
7. La fotonovela. Sucesión de fotografías con apoyo literario, que expresa seriadamente una historia.
8. La tecnología digital. La cámara digital y el ordenador. Programas de retoque fotográfico.

Procedimientos:

1. Identificación de los elementos de una cámara fotográfica.
2. Indagación en la iluminación, puntos de vista, encuadres...
3. Experimentación sobre la importancia del texto en la fotonovela y la importancia que tiene su relación de equilibrio con las imágenes a la hora de contar una historia secuenciada.

Actitudes:

1. Interés por el potencial creativo y expresivo de la fotografía.
2. Valoración de las posibilidades creativas y expresivas, a nivel técnico, plástico y estético del medio fotográfico.
3. Interés por las nuevas tecnologías, como aportación al mundo de la imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: EL CÓMIC.

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer los elementos constituyentes del cómic para saber la función que, en cada caso, cumple la viñeta, el bocadillo...

2. Comprender el carácter y la especificidad comunicativa y expresiva de una historia resuelta en sucesivas instantáneas (viñetas), con recursos icónicos y escritos.
3. Utilizar elementos de planificación y formato, tamaños y puntos de vista, para resultados expresivos concretos. Teniendo en cuenta que el poder comunicativo del cómic se basa en la elección adecuada de sus recursos.
4. Valorar la función del texto en los cómics y la importancia que tiene su relación de equilibrio con las imágenes.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. Imagen-texto. Interrelación de dos medios expresivos comunicativos. El texto como acontecimiento (información objetiva de los datos que da la imagen). El texto como comentario (valoración de los datos que da la imagen).
2. El texto en el cómic. El bocadillo o globo como convención para introducir los diálogos y los pensamientos de los personajes de la viñeta. El cartucho y la cartela, como textos narrativos de la acción y de la relación entre situaciones y secuencias del cómic (de forma rectangular, pueden ir incluidas o no en la viñeta).
3. Secuencias y viñetas. La viñeta como unidad de tiempo y de narración (escena y secuencia). Diferentes formas y tipos de línea demarcatoria en las viñetas como distintas formas de expresar la acción.
4. Planificación, puntos de vista y angulación en los formatos de la viñeta, como montajes y formas de representar la historia seriada y secuenciada del cómic.
5. La metáfora o imagen simbólica que expresa acciones tópicas (dormir-tronco, pensar-bombilla...). La onomatopeya o texto verbal del ruido ("ring", "tac"...). La imagen cinética o representación visual del movimiento de los personajes y objetos de la viñeta (líneas onduladas, rayos...).

Procedimientos:

1. Identificación de las diferentes funciones del texto, el papel de la metáfora, la onomatopeya y la imagen cinética y las características de los elementos que constituyen la viñeta.
2. Experimentación en técnicas mixtas y procedimientos plásticos para la producción de un cómic.

Actitudes:

1. Interés por el potencial expresivo del cómic, a partir de los recursos gráficos y literarios que lo conforman.
2. Valoración de las posibilidades creativas que aporta la imagen integrada y sus múltiples tratamientos comunicativos y plásticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LA PUBLICIDAD.

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer estrategias y dinámicas informativas de la publicidad, a partir de las distintas funciones que puede tener una imagen y el modo de conseguir que se cumplan los propósitos de persuasión y captación del receptor.
2. Reflexionar sobre diferentes tratamientos de un mismo tema o producto en los distintos medios (prensa, vallas, televisión) y ámbitos (país desarrollado o subdesarrollado, niños o adultos destinatarios del mensaje...).
3. Deducir las repercusiones económicas e ideológicas de las campañas publicitarias sobre un producto concreto o tema de actualidad.
4. Tomar conciencia del poder de persuasión de la publicidad y sus consecuencias positivas y negativas.
5. Rechazar los niveles aceptables de manipulación en algunos mensajes publicitarios.
6. Valorar el aspecto plástico en la publicidad y el potencial estético de este campo, lleno de posibilidades creativas, además de comunicativas.
7. Adoptar una actitud crítica respecto al tratamiento que, sobre el tema seleccionado, hace la publicidad profesional.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. Proceso de comunicación. El emisor, el mensaje y el receptor. El emisor codificador del mensaje y responsable del mismo. El mensaje, sujeto a diferentes medios y tratamientos. El receptor interpretador y destinatario del mensaje.
2. Los medios de comunicación de masas. Medios impresos (prensa), visuales (cartel, fotografía) y audiovisuales (vídeo y televisión). Las agencias publicitarias.
3. Manipulación y persuasión en la publicidad. Funciones de la imagen para conseguir propósitos determinados. Función motivadora (captación del interés y de la atención). Función catalizadora (selección de las imágenes de interés para el mensaje). Función redundante (ilustración de un contenido ya transmitido por escrito u oralmente). Función lúdica (entretenimiento y recreación para el receptor). Función informativa (transmisión de informe y datos). Función sugestiva (alto nivel de atracción).
4. Formas de publicidad. La campaña publicitaria. Los spots publicitarios. La imagen como un elemento más en un proceso publicitario multimedia.
5. Propósitos de la publicidad. Consumo, divulgación cultural, elecciones políticas... Características específicas en cada caso.
6. Los roles sociales en publicidad.
7. Factores plásticos y estéticos en la publicidad. El color, la forma, la composición, el ritmo... como elementos discriminados para lograr efectos determinados en un mensaje concreto.

8. La imagen y el texto. El rótulo como una forma más en el conjunto de una imagen publicitaria. El texto significante y significado. El texto como elemento compositivo.

Procedimientos:

1. Identificación de los núcleos y centros de interés de imágenes fijas publicitarias. Comprobación del peso e importancia de ese centro de interés en el conjunto de la imagen.
2. Indagación y experimentación en mensajes publicitarios propios, a partir de los contenidos conceptuales aprendidos o construyendo alguno de esos contenidos a través de la propia experiencia.

Actitudes:

1. Valoración de las características específicas del lenguaje publicitario y su comportamiento comunicativo visual.
2. Interés por las repercusiones socio / económicas de la publicidad, como medio comunicador de masas.
3. Interés por las calidades plásticas y estéticas de la publicidad, como campo en el que trabajan profesionalmente expertos en la imagen.

**UNIDAD DIDÁCTICA 6:
LECTURA DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO.**

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer los elementos estructurales de la imagen en movimiento. El movimiento y el tiempo. La escena y la secuencia.
2. Reflexionar sobre la luz, el color, los movimientos de cámara, la continuidad y las intenciones compositivas de los elementos plásticos, para poder comprender las intenciones del creador de una imagen en movimiento y tener capacidad de decisión con criterio claro en las de creación propia.
3. Extraer las posibilidades de secuenciación de una historia o idea en el visionado de un audiovisual ya realizado.
4. Valorar los recursos temporales y sonoros del conjunto audiovisual.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. Estilo de iluminación, color, planificación, angulación, continuidad, composición como elementos estructurales de las creaciones audiovisuales y factores claves para su presencia y función.
2. El lenguaje fílmico y sus posibilidades de secuenciación y movimiento. La unidad temporal y espacial de la escena. La unidad narrativa y temática de la secuencia. Espacio, tiempo y sonido.
3. El guión literario estructurado en dos bloques para describir, por un lado las imágenes (situaciones, personajes y lugares) y por otro el sonido (diálogos,

efectos sonoros y música). El guión técnico, que describe la planificación, luces, encuadres, situaciones de micrófonos...

4. Los cambios de secuencia. Encadenado, fundido, cortinillas...
5. El sonido. Palabra. Música. Efectos. Silencio. Planos sonoros.

Procedimientos:

1. Exploración de los aspectos expresivos de las creaciones audiovisuales.
2. Indagación en las posibilidades informativas de los productos audiovisuales

Actitudes:

1. Interés por la interacción de los lenguajes visuales y sonoros en producciones propias y ajenas.
2. Valoración del potencial documental y testimonial de la imagen móvil.

**UNIDAD DIDÁCTICA 7
EL VÍDEO.**

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer las características técnicas del medio audiovisual vídeo. El proceso de producción y los aparatos que intervienen en la realización.
2. Explorar en las posibilidades de secuenciación y planificación de una historia o idea, en el diseño y guionización de un vídeo.
3. Indagar en el potencial expresivo del vídeo en la fase de grabación.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. Diseño de producción. La escaleta-esquema del contenido del vídeo. El guión literario. El guión técnico.
2. La cámara de vídeo analógica para grabar imagen y sonido. La cinta de vídeo que registra la imagen y el sonido. El magnetoscopio que reproduce las señales magnéticas registradas en la cinta de vídeo y las convierte en señales eléctricas para el monitor.
3. La tecnología digital. La cámara y el ordenador. Programas de edición de vídeo.

Procedimientos:

1. Experimentación con los elementos estructurales del lenguaje del vídeo.
2. Indagación en las posibilidades informativas del vídeo.
3. Interés por las nuevas tecnologías, como aportación al mundo de la imagen.

Actitudes:

1. Adquisición de comportamientos organizativos a nivel individual y de colaboración a nivel grupal.
2. Experimentación de diferentes soluciones para una toma.

**UNIDAD DIDÁCTICA 8
LA TELEVISIÓN.**

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer la tipología, características y elementos constituyentes del medio televisivo, para entender cómo y por qué son posibles sus imágenes y sus diferentes mensajes.
2. Estudiar y comprender las intenciones estéticas o comunicativas de programas de televisión, para reflexionar sobre los criterios que rigen en cada caso.
3. Tomar conciencia de las estrategias comunicativas de diferentes cadenas e identificar las diferencias entre las públicas y privadas, nacionales y locales...
4. Adoptar una actitud crítica, positiva o negativa, del poder informativo de este medio.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. Historia del mundo televisivo. Descubrimiento casual por Garey en 1873. Enunciado del principio de su funcionamiento (Selecq, 1879).
2. Característica de la imagen en televisión. Reproducción simultánea de sonido e imagen en movimiento a distancia. Transmisión por ondas electromagnéticas o por cable. Sistema aditivo del color.
3. El medio televisivo, lenguaje, financiación, programación, información, bloques de contenido, publicidad, *sponsors*, cine, cultura, diversión...
4. Elementos que intervienen en la televisión. Presentadores, decorados, cabeceras, programas, duración, técnicos, dirección, destinatarios...

Procedimientos:

1. Interpretación de los criterios que rigen en los diferentes espacios televisivos.
2. Descripción de las características y elementos que intervienen en los diferentes programas de televisión.

Actitudes:

1. Toma de conciencia del poder informativo de la televisión y los aspectos positivos y negativos que comporta la situación en la que esa información se recibe.
2. Apreciación e interés por su complejo funcionamiento, los elementos y personal que intervienen, su potencial lúdico, cultural, creativo...

UNIDAD DIDÁCTICA 9 EL CINE.

OBJETIVOS:

Favorecer la capacidad de:

1. Conocer las características y elementos específicos del arte cinematográfico, para entender sus diferencias con el vídeo y la televisión y el

porque su situación de privilegio con respecto a otros medios de imagen en movimiento.

2. Identificar diferencias entre varias películas y directores para valorar lo que en cada uno hay de positivo o negativo.

CONTENIDOS:

Conceptos:

1. Historia del cine. Lumière (1895-1908) y la representación de imagen en movimiento en una pantalla, a partir de instantáneas fotográficas sucesivas.

2. El cine como fenómeno multidisciplinar en el que intervienen diferentes campos. Guionización, dirección, producción, realización, ambientación, interpretación.

Procedimientos:

1. Identificación de las funciones que asume cada persona implicada en la realización de una película.

2. Observación y análisis de las características y elementos que conforman las grandes películas del cine, tanto clásicas como actuales.

3. Exploración de las últimas tendencias en cine.

Actitudes:

1. Interés por los aspectos técnicos del cine.

2. Valoración del potencial creativo y artístico del cine.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Exponer los conceptos fundamentales y las principales teorías sobre la imagen.

2. Elegir la técnica y el estilo gráfico para expresar, mediante imágenes, un mensaje.

3. Utilizar la fotografía como medio expresivo, tanto en blanco y negro como en color.

4. Diseñar y realizar secuenciaciones de una historia, tanto como base para una realización cinematográfica (story), como en su estricto valor narrativo (cómic, fotonovela).

5. Distinguir los distintos enfoques y planificaciones que se utilizan en el lenguaje cinematográfico.

6. Exponer las leyes de la animación y ponerlas en práctica mediante la planificación y diseño de dibujos animados en 2D.

7. Exponer los principios básicos de la publicidad y crear mensajes publicitarios.

8. Diseñar y crear carteles.

9. Ilustrar distintos textos utilizando técnicas y estilos gráficos diversos.

10. Planificar diseños multimedia.

5. METODOLOGÍA.

Al empezar a trabajar cada tema, los contenidos son expuestos de forma teórica y los alumnos disponen de información sobre los mismos en fotocopias. Si bien es cierto que los criterios metodológicos para esta asignatura favorecen experiencias reflexivas y explorativas.

Se exponen imágenes del tipo que se pretende analizar en cada caso, y se analizan colectivamente. El soporte y el formato de cada imagen variarán. Podrá ser:

- un original, con soluciones de anteriores alumnos ante una propuesta similar.
- una diapositiva.
- un vídeo.
- estar contenida en un libro.
- recorte de prensa o revista
- fotografía.
- estar incluida en un CD o en un disquete.

El alumno realiza a lo largo del curso un cuaderno personal con toda la información teórica y las actividades de análisis, creación y recopilación de imágenes llevadas a cabo de manera individual o colectiva. En dicho cuaderno hace mención expresa de aquellas actividades que por alguna razón no puedan estar incluidas en el cuaderno (por ejemplo un cartel A3, un vídeo o un trabajo en grupo). Aún así tratará de digitalizar dichas actividades e incluir un CD en el cuaderno para su entrega al final del curso.

La dinámica de grupos (no más de cuatro personas) se plantea para favorecer el trabajo de forma colectiva, aportar más posibilidades de búsqueda y recopilación de información y, en el caso del vídeo, para favorecer el reparto de roles y tareas y la adquisición de comportamientos organizativos a nivel individual y de colaboración a nivel grupal.

No es aconsejable dilatar en exceso las actividades. Parte de las mismas pueden y deben realizarse fuera del aula y del horario escolar.

6. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.

1. El alumno debe poner en juego su capacidad de claridad y síntesis, así como participar activa y críticamente en las exposiciones de los demás.

2. Capacidad de análisis y síntesis en la exposición oral sobre una imagen y su relación con la realidad a la que hace referencia.
3. Capacidad de indagación en la realización de una selección de imágenes que ejemplifiquen los diversos aspectos que interviene en la lectura completa de una imagen fija.
4. Capacidad investigadora en un trabajo práctico de un cartel publicitario.
5. Realización del vídeo diseñado para demostrar las capacidades de indagación y expresión con el medio y con el tema.
6. Trabajo teórico sobre una película conocida. Con análisis y crítica de sus aspectos técnicos, características y valor.
7. Trabajo práctico de una animación en 2D, en la que se demuestre la capacidad de indagación y experimentación, a la vez que el interés.
8. Un trabajo práctico de un cómic, en el que se refleje la capacidad de investigación en imagen integrada y secuenciada.

7. RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES.

1. Las actividades que no hayan alcanzado el mínimo exigido, tendrán una nueva oportunidad para ser entregadas, una vez reelaboradas, en la fecha indicada para cada caso de la siguiente evaluación (coincidiendo con la siguiente fecha de examen).
2. Habrá una prueba teórico-práctica a final de curso para los alumnos que no superen la asignatura en mayo.

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

Los criterios de calificación serán el resultado de la valoración proporcional de los siguientes apartados:

1. Valoración de las actividades presentadas: 40%
2. Prueba de evaluación: 60%

En el caso de realizar dos pruebas en la evaluación, la nota del segundo apartado será la media aritmética de ambas.

Los alumnos que no superen la asignatura en mayo tendrán la opción de presentarse a un examen final, que seguirá el modelo de selectividad. Constará de tres partes que se calificarán del siguiente modo:

- Tres preguntas teóricas a 1 punto cada una.
- Prueba para valorar la capacidad de análisis del alumno frente a una imagen, hasta 4 puntos.
- Prueba para valorar la capacidad creativa del alumno, hasta 3 puntos.