

**PROGRAMACIÓN
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**ASIGNATURA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2º DE BACHILLERATO**

I.E.S. VALDEBERNARDO

CURSO 2008-2009

J.D.: ESTRELLA MORILLAS MARTINEZ

INDICE

- OBJETIVOS.....3
- CONTENIDOS3
- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE CONTENIDOS9
- CRITERIOS DE EVALUACIÓN9
- METODOLOGÍA DIDÁCTICA11
- MÍNIMOS EXIGIBLES PARA UNA VALORACIÓN POSITIVA DEL RENDIMIENTO12
- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....13
- SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES..14
- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN14
 - CRITERIOS PARA CADA UNA DE LAS EVALUACIONES ...14
 - CRITERIOS DE CALIFICACIÓN FINAL ...14
- EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE..15
- PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE....15
- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD (DESDOBLES, AGRUPACIONES FLEXIBLES ETC15
- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS....15
- ATENCIÓN A ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES17
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES....17

OBJETIVOS

El desarrollo de esta materia ha de contribuir a que los alumnos y alumnas adquieran las siguientes capacidades:

1. Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresa, identificando sus funciones e interrelaciones y su organización..
2. Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de la actividad y explicar, a partir de ellos, las principales estrategias de las empresas.
3. Estudiar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
4. Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación generalizada de las nuevas tecnologías.
5. Identificar las consecuencias, para las empresas y la sociedad, de la globalización de la economía y las posibles líneas de conducta a adoptar frente a este fenómeno.
6. Establecer, a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida.
7. Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas tienen las actividades de distintos tipos de empresa y las conductas de las mismas.
8. Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente, informaciones sobre hechos relevantes en el ámbito empresarial.

CONTENIDOS

Los contenidos que aparecen en el Real Decreto 47/2002 se agruparán de la siguiente manera:

Unidad 1. El papel de la empresa en la economía

La naturaleza de la actividad económica y los problemas económicos básicos. El papel de la empresa en la economía. Las funciones de la empresa en una economía de mercado. El funcionamiento económico de las empresas. Los componentes de la empresa. Los objetivos de las empresas. Teorías sobre la empresa. El funcionamiento del mercado. La competencia perfecta, el oligopolio, el monopolio y la competencia monopolística. Teorías sobre la figura del empresario.

Unidad 2. Formas y clases de empresas

Empresas personalistas, capitalistas y de economía social. Formas de acceso a la propiedad de la empresa, responsabilidad jurídica frente a terceros, gobierno y representación de la empresa. Órganos de gobierno de la sociedad anónima: Junta General de Accionistas, Consejo de Administración y Administrador único. Acciones y derechos que confiere una acción. Empresas individuales, sociedades colectivas, sociedades comanditarias, sociedades de responsabilidad limitada, sociedades anónimas, cooperativas, sociedades laborales. Órganos de gestión de las sociedades de responsabilidad limitada: la Junta General de socios y los administradores.

Unidad 3. La empresa y su entorno

El entorno de la empresa. Mercado, globalización y competencia. Sector de actividad, liderazgo, cuota de mercado y poder de mercado. La competencia dentro de un sector: las fuerzas competitivas. La estrategia competitiva de la empresa. Costes sociales y responsabilidad social. La responsabilidad social de la empresa y sus ámbitos. Ética y cultura

empresarial. El equilibrio entre ética y competitividad. El marco legal de la empresa. La patente y la marca. La defensa de la competencia y la competencia desleal.

Unidad 4. El desarrollo de las empresas

Localización, dimensión y demanda. Factores que determinan la localización. La localización industrial y la localización comercial y de servicios. Dimensión, capacidad productiva y ocupación. El proceso de desarrollo de las empresas. Las estrategias de especialización y de diversificación de actividades. La integración vertical, definición, ventajas e inconvenientes. La empresa multinacional: características y estrategias de desarrollo. La responsabilidad social de las empresas multinacionales.

Unidad 5. La función productiva de la empresa

El área de producción de la empresa. La utilidad total de un bien y tipos de utilidades. Tipos de sistemas productivos según el destino del producto, según el grado de homogeneidad del producto y según la dimensión temporal del proceso. Eficiencia técnica y económica. La función de producción de una empresa. Los costes de la empresa, la división entre costes fijos y costes variables. Los costes, los ingresos y los beneficios. El equilibrio general de la empresa. El umbral de rentabilidad.

Unidad 6. Progreso tecnológico, eficiencia y control de la producción

La productividad de un factor y la productividad global de la empresa. El crecimiento de la productividad. Investigación básica, aplicada y desarrollo tecnológico. Innovación de producto e innovación de método o

técnica productiva. Formas de adquisición de tecnología. Los gráficos de Gantt. El método PERT. Los inventarios de la empresa. El coste de los inventarios. Modelos de gestión de inventarios.

Unidad 7. La función comercial de la empresa

La función comercial de la empresa: el marketing. Marketing pasivo, activo, social y de organización. Marketing estratégico y marketing mix. Mercado y demanda: maneras de definir el mercado y técnicas para estimar la demanda. Los criterios de segmentación del mercado y las estrategias para seleccionar los segmentos. El mercado objetivo y el posicionamiento. El plan de marketing y sus elementos. La investigación de mercados, sus objetivos, sus fases y las técnicas de recogida de información. Casos en los que la actividad comercial de una empresa puede atentar contra los derechos del consumidor.

Unidad 8. El marketing mix

El marketing mix. La política de producto. Los componentes de un producto y sus atributos. Gama y línea de producto. El ciclo de vida de un producto. Los métodos de fijación de precios y las políticas de precios. Los canales de distribución de un producto. Publicidad, promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y marketing directo. Publicidad ilícita.

Unidad 9. El patrimonio y las cuentas de la empresa

El patrimonio de la empresa: valor del patrimonio y balance de la empresa. Elementos y masas patrimoniales. El sistema informativo de la empresa: importancia, instrumentos contables y fases descriptivas y de síntesis de la contabilidad. El Balance de Situación: contenido y forma. La Cuenta de

Pérdidas y Ganancias. Las obligaciones contables de las empresas. Los criterios de valoración del patrimonio.

Unidad 10. La función financiera de la empresa

Las decisiones financieras de la empresa: la relación entre financiación e inversión. La estructura económica y financiera de la empresa. Análisis porcentual del Balance. El fondo de maniobra, definición y cálculo. Análisis dinámico de balances. Análisis de equilibrios y desequilibrios financieros mediante la técnica de las ratios. El ciclo de explotación y el período medio de maduración. La suspensión de pagos: declaración, convenio de acreedores y efectos que produce. La quiebra empresarial: definición, tipos y efectos.

Unidad 11. La inversión en la empresa

Las decisiones de inversión. Las inversiones económicas y las inversiones financieras. La equivalencia de capitales en el tiempo. El criterio del valor actual neto (VAN). El criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR). Los criterios estáticos de selección de inversiones: el criterio del plazo de recuperación y el criterio del flujo neto total. Ventajas e inconvenientes de los diferentes criterios de selección de inversiones. La amortización de las inversiones. Causas que la generan, métodos y reflejo contable. El sistema financiero: los activos financieros. Los mercados financieros y los intermediarios financieros.

Unidad 12. La financiación en la empresa

Las fuentes de financiación de las empresas. La constitución del capital inicial: capital suscrito y capital desembolsado. Las ampliaciones del

capital social y las diferentes formas de valoración de las acciones. La prima de emisión y el derecho de suscripción preferente. La autofinanciación por mantenimiento y la autofinanciación por enriquecimiento. La financiación ajena a corto plazo: el crédito comercial, préstamos y créditos bancarios, el descuento comercial y el *factoring*. La financiación ajena a medio y largo plazo: la emisión de obligaciones, los créditos y el arrendamiento financiero. El sistema fiscal: los tributos, los elementos básicos de los tributos y la clasificación de los impuestos.

Unidad 13. Análisis social, económico y financiero de la empresa

Análisis económico de la empresa. Magnitudes absolutas y magnitudes relativas. Análisis porcentual y dinámico de la Cuenta de Resultados. Análisis de la rentabilidad de la empresa. La rentabilidad económica y financiera. La rentabilidad del accionista. Rentabilidad y estructura financiera de la empresa. Del balance social al balance ético de las empresas. La fiscalidad de las empresas: el IRPF, el IS, el IVA y el IAE.

Unidad 14. La dirección de la empresa

Las capacidades de la dirección: estratégica, ejecutiva y liderazgo. Las funciones de la dirección: planificación, organización, dirección de recursos humanos y control. Los estilos de dirección. Planes estratégicos, tácticos y operativos. Los objetivos de la empresa. La creación de valor económico y contable. Criterios para la toma de decisiones. El sistema de información. La dirección por objetivos. Las clases de contratación laboral. Los derechos y deberes de los trabajadores. La gestión del conocimiento.

Unidad 15. La organización de las empresas

La organización: su función y sus contenidos. La organización formal e informal. El organigrama. El departamento. Los criterios de departamentalización. Las escuelas de pensamiento organizativo. Las formas organizativas simples. Los diseños organizativos: vertical, de equilibrio y horizontal. Las formas organizativas complejas.

Unidad 16. Los recursos humanos: motivación, liderazgo y comunicación

La motivación humana. Las técnicas de motivación. El liderazgo. Los atributos de un líder. Grupos de trabajo. Círculos de calidad. La comunicación en la empresa y sus elementos: emisor, mensaje, código, canal de comunicación y receptor. La selección de personal. La modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo. El conflicto colectivo y la negociación colectiva.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE CONTENIDOS

- **1ª evaluación:** Se impartirán las unidades didácticas 1,2, 3 ,4 ,5 ,6
- **2ª evaluación:** Se impartirán las unidades didácticas 7, 8, 9 ,10. 11
- **3ª evaluación:** Se impartirán las unidades didácticas 12, 13.14, 15 , 16

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Identificar los distintos factores externos que influyen en la empresa, señalando ejemplos representativos y circunstancias que ilustren esta incidencia y analizar en algún caso concreto este proceso de interacción.
2. Clasificar los distintos tipos de empresas, señalando sus rasgos diferenciales y analizar las ventajas e inconvenientes de la mayor o menor dimensión de la empresa y de su carácter público o privado.
3. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.

4. Identificar las principales características del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas.
5. Utilizar las ventajas y desventajas de cada una de las formas jurídicas para escoger una de ellas a la hora de crear una empresa.
6. Enumerar y explicar los factores de localización industrial y los factores de localización comercial y de servicios.
7. Describir las distintas vías que tiene la empresa para crecer.
8. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada
9. Aplicar los conocimientos adquiridos para diferenciar los elementos patrimoniales de un balance.
10. Aplicando los conocimientos adquiridos, calcular a partir del balance el fondo de maniobra de una empresa e interpretar el resultado obtenido.
11. Saber interpretar los resultados obtenidos al aplicar un análisis de ratios al balance de una empresa.
12. Describir las fases del ciclo de explotación de una empresa y calcular el periodo medio de maduración de la misma.
13. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
14. Identificar los datos más relevantes del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicando su significado y diagnosticar su situación a partir de la información obtenida
15. A partir de datos aportados sobre supuestos sencillos, calcular la productividad de diversos factores.
16. Analizar las distintas teorías que existen sobre la motivación
17. A partir del conocimiento directo de una empresa o institución, describir su estructura organizativa, estilos de dirección, canales de información y comunicaciones, grado de participación en las decisiones, organización informal, etc., detectando los posibles desequilibrios.

18. Explicar la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de las innovaciones tecnológicas.
19. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing a adoptar.
20. Comprender que se entiende por nueva economía y sus implicaciones sociales.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Como principio metodológico general de la asignatura de Economía se considera que el alumno debe sentirse el **verdadero protagonista** de su propio proceso de aprendizaje, de ahí la conveniencia de utilizar no solo **estrategias expositivas** sino también **estrategias de indagación**, que deben tener un papel fundamental en un segundo curso de Economía. **Aprender a aprender** utilizando la materia de economía de la empresa como medio es básico para el alumno que, de una u otra manera, seguirá a lo largo de toda su vida actualizando y perfeccionando sus conocimientos.

Se informará a los alumnos desde el principio del tipo de examen que se les presentará a aquellos que decidan hacer la Prueba de Acceso a la Universidad. Apoyada esta información con fotocopias de exámenes pasados.

El trabajo diario en clase es fundamental. Por ello se pretende que los alumnos, en grupos de un máximo de 2 personas (excepcionalmente podrán ser grupos más numerosos), trabajen en clase los contenidos de cada unidad mediante la obtención de respuestas a las actividades propuestas por el profesor en cada momento. Se pretende trabajar esta asignatura fundamentalmente en el aula estableciendo plazos para la realización de cada tarea de tal manera que si el alumno no ha podido terminar la tarea en clase deberá hacerlo fuera del horario lectivo.

La aplicación práctica de los nuevos contenidos hará que el alumno compruebe el interés y utilidad de lo que va aprendiendo. Las **referencias continuas** al entorno social, laboral, cultural etc, hará que el alumno utilice lo aprendido en circunstancias reales de su vida cotidiana..

Al mismo tiempo se intentará atender a la **diversidad de intereses y ritmos de aprendizaje** de los diferentes alumnos según vayan decantándose los mismos. Mediante actividades de **refuerzo** para aquellos alumnos con problemas de aprendizaje y mediante actividades de **ampliación** y **profundización** para aquellos alumnos que superen sobradamente la asignatura y manifiesten su interés por conocer mejor determinados aspectos del mundo económico.

También se tendrán en cuenta los conocimientos obtenidos en otras materias (matemáticas, historia, inglés, geografía, filosofía etc..) con el fin de ser utilizados de la mejor manera posible en la asignatura.

Esta metodología general se concreta ,en el aula, en los siguientes pasos:

** Desde el principio se le inicia al alumno en la comprensión y uso del lenguaje económico mencionando términos económicos que el alumno debe comprender mediante actividades que le va proponiendo el profesor como buscar en internet o preguntar a familiares o amigos.

Breve introducción oral del profesor al tema correspondiente . En la misma se hará referencia principalmente a los **conceptos básicos de cada unidad didáctica llamando la atención del alumno sobre los puntos correspondientes del libro de texto recomendado. Además el profesor explicará las partes de la unidad que se consideren más importantes o más complicadas de entender de forma autónoma, dejando el resto para que el alumno **desarrolle su capacidad de comprensión, síntesis y análisis**. A esta introducción se le añadirá la referencia a noticias de prensa y/o radio actuales para que el alumno relacione la asignatura con la realidad de forma continuada.

****Lectura de las actividades** de la unidad correspondiente y explicación de las mismas por el profesor.

****Búsqueda y aprendizaje**, por parte de los alumnos, de las soluciones a las actividades propuestas . Para ello se formarán grupos como antes se dijo y se dará un tiempo limitado.

**Corrección de las actividades oralmente para lo cual los alumnos deberán estudiar las respuestas a las mismas pues no se les permitirá leerlas.

** Resumen, esquemas, mapas conceptuales etc,, de la unidad didáctica correspondiente.

** Tanto el profesor como el alumno podrán plantear el desarrollo de **debates** sobre temas de interés a partir de noticias aparecidas en prensa o en cualquier otro medio de comunicación que esté relacionada directamente con la materia impartida en cada momento o en un momento anterior.

**Creación de grupos de estudio en los que unos alumnos ayudarán a otros a entender la materia correspondiente con la supervisión del profesor para controlar el intercambio de conocimientos. Así mismo se intentará instaurar una dinámica de grupo en la que unos alumnos resuelvan las dudas planteadas por otros.

MÍNIMOS EXIGIBLES PARA UNA VALORACIÓN POSITIVA DEL RENDIMIENTO

Obtener una nota igual o superior a 5 puntos en cada evaluación.

Asistir a la actividad extraescolar prevista en esta programación.

Realizar las actividades propuestas por el profesor en el tiempo fijado.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Se realizarán un mínimo de dos pruebas escritas por evaluación que serán calificadas de 0 a 10 puntos.

En cada prueba de cada evaluación, salvo en la primera, habrá tres preguntas de la prueba anterior a las que obligatoriamente tendrán que contestar los alumnos que hayan sacado menos de 5 puntos en la prueba anterior y podrán contestar todos los demás alumnos con el fin de subir nota en la prueba de referencia hasta un máximo de 3 puntos.

Si un alumno falta a una prueba escrita programada no tendrá derecho a que se le repita la prueba a menos que justifique debidamente su ausencia por causa de fuerza mayor mediante documento oficial (justificante médico o cualquier otro documento distinto al de la mera justificación por parte de los padres del alumno),

El 20% restante de la nota de cada evaluación se obtendrá del trabajo diario en clase: resolución de actividades, casos prácticos, cuestionarios, trabajos, participación en debates propuestos por el profesor, resolución de dudas a otros alumnos, comportamiento del alumno en clase, exposición de noticias económicas, el interés que demuestre por la asignatura, el compañerismo, la actitud de respeto a las opiniones de los compañeros etc. . La anotación del profesor se realizará mediante positivos. El alumno conseguirá positivos de la siguiente manera :

- A. Un positivo por cada respuesta dada correctamente a las actividades de consolidación y refuerzo
- B. Un positivo por la participación correcta, argumentada y respetuosa en los debates establecidos en clase
- C. Un positivo por solucionar una duda sobre los contenidos a otro compañero.
- D. Un positivo por cada actividad de ampliación resuelta correctamente
- E. Para la valoración de otro tipo de trabajos y pruebas escritas de cada unidad didáctica se considerará la siguiente valoración:
 - suficiente un positivo
 - notable dos positivos
 - sobresaliente tres positivos

Además se podrán anotar negativos que contrarrestarán positivos (un negativo por un positivo) cuando no se trabaje en clase, exista una actitud negativa hacia la asignatura por parte del alumno, no se participe en debates,

no se tengan hechas las actividades propuestas por el profesor ,etc.. Los negativos podrán suponer la reducción, incluso, de la nota referida al 70%.

SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

Para los alumnos que no hayan alcanzado la calificación de 5, se realizará una recuperación de todos los contenidos correspondientes a cada evaluación, al principio de la siguiente evaluación. Esta recuperación se realizará a través de una prueba escrita. En el caso de la 3ª evaluación la recuperación coincidirá con el examen final de Junio.

Examen de Junio:

- En Junio, los alumnos que tengan pendiente una sola evaluación tendrán que recuperar únicamente la evaluación pendiente.
- Aquellos alumnos que no hayan superado 2 ó 3 evaluaciones deberán recuperar los contenidos de toda la asignatura.
- Además se realizará un examen final opcional para todos los alumnos que hayan aprobado la asignatura. En este examen final los alumnos podrán subir la nota conseguida durante el curso si responden adecuadamente a todas las preguntas propuestas y consiguen una nota superior a la resultante de la media de las tres evaluaciones aprobadas. En tal caso la nota final de curso para estos alumnos será la obtenida en el examen final. Este examen en ningún caso supondrá una bajada en la nota del curso.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CRITERIOS PARA CADA UNA DE LAS EVALUACIONES

La nota de cada evaluación se compondrá de:

a.-.Un 80% procedente de la media de las notas de las pruebas escritas.

b.- Un 20% de los positivos. El alumno que al final de la evaluación (el día de clase anterior a la 2ª ó 3ª prueba escrita) tenga más positivos le dará el valor a cada positivo (dividiendo 2 puntos entre el número de positivos).

Se obtendrá una calificación de 5 puntos a partir de 4'8 puntos obtenidos de la forma antes indicada. De la misma manera se redondeará al entero superior a partir de un decimal igual o superior a 0'8

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN FINAL

La nota final del curso se compondrá de la media de las notas de las tres evaluaciones aprobadas con una nota igual o mayor de cinco, Para los

alumnos que tengan que realizar el examen final de junio, la nota del curso será:

.a.- para aquellos que sólo se presentan a una evaluación y obtengan una calificación de 5 puntos o más, esta nota pasará a formar parte (sustituyendo la obtenida en dicha evaluación durante el curso) de la media a calcular de las tres evaluaciones.

b.- para aquellos que se presentan a toda la asignatura la nota final de junio será la obtenida en el examen final de junio.

EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE

Los alumnos deberán asistir a clase y realizar todas las actividades y exámenes que se programen para el resto de compañeros que cursan por primera vez la asignatura.

La recuperación de la materia se realizará durante todo el curso académico y con los mismos criterios establecidos para cualquier alumno que curse la materia por primera vez.

PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en Junio deberán examinarse de todos los contenidos de la asignatura en Septiembre

Esta prueba extraordinaria tendrá las mismas características que la prueba final de junio para toda la asignatura.

La nota obtenida en esta prueba será la que tendrá el alumno atendiendo a los criterios de calificación que figuran en esta programación.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD (DESDOBLES, AGRUPACIONES FLEXIBLES ETC

En la asignatura de economía y organización de empresas de 2º de Bachillerato no existen medidas de atención a la diversidad en cuanto no existen desdobles ni agrupaciones flexibles.

Sin embargo, dentro del aula, se llevarán a cabo las medidas necesarias para conseguir que, a pesar de los diferentes ritmos de aprendizaje de los alumnos, todos consigan alcanzar los objetivos propuestos en esta programación.

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos se utilizarán atendiendo a las posibilidades del centro, garantizando la coordinación con y entre los demás profesores.

- Como libro recomendado se utilizará :”Economía y Organización de Empresas”, editorial SM de Andrés Cabrera y otros
- Como libro de consulta se recomiendan el texto de las editoriales Mc. Graw Hill y Ecir. sobre la asignatura
- **Artículos periodísticos** (prensa diaria, semanal y mensual) relacionados con los temas de actualidad y el contenido de la materia.
- Para reforzar la exposición se podrá contar con un ordenador y un cañón.
- Para solucionar las diferentes actividades se emplearán otros libros, disponibles en la biblioteca del centro o en el departamento de economía, artículos de prensa, cuadros estadísticos y obras de autores relevantes. Se recomienda que el centro se suscriba a la revista “Capital” y al menos a dos periódicos de tirada nacional.
- Dossier de ejercicios y comentarios de texto que el alumno deberá realizar en su cuaderno de trabajo.
- Además se utilizará el **aula de informática con acceso a Internet** en la que se podrán consultar distintas páginas de interés para analizar información. Como por ejemplo: www.ecobachillerato.com página muy útil para consultar el temario de economía ,www.econoaula.com página útil para el temario de economía, www.ecomur.com página web dirigida a los alumnos de Bachillerato que estén interesados en mejorar sus conocimientos en la materia de economía con enlaces destacados de economía y enseñanza la página interactiva www.eumed.net/cusecom/3/index. , www.bolsaonline.com cotizaciones de valores bursátiles, gráficos y medios de información sobre bolsa, www.buscafinanzas.com portal para buscar enlaces y materiales sobre bolsa y finanzas, *Economía Solidaria* www.reasnet.com página de economía y finanzas, www.economyweb.com datos económicos y financieros, www.euroeconomia.com información y servicios económicos, *Ministerio de Economía Española* www.mineco.es, , www.ine.es , la página del Banco Central Europeo www.ecb.int , la de la Unión Europea www.europa.eu/index_es.htm , además de la página de la Organización Mundial del Comercio www.wto.org entre otras que los alumnos puedan proponer o sea interesante visitar a lo largo del curso.
- Es importante utilizar como recurso el **entorno** empresarial, familiar e institucional del alumno.
- Fotocopias de pruebas de acceso a la universidad de años anteriores

- Plan General de Contabilidad: cuadro de cuentas y cuentas anuales

ATENCIÓN A ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

La atención a la diversidad de alumnos que pueden existir en el aula se hará de varias maneras. En primer lugar se formarán grupos heterogéneos de alumnos una vez detectadas las diferencias en el aprendizaje de las unidades didácticas. En estos grupos y en clase se trabajarán **actividades de refuerzo** propuestas por el profesor. En cada grupo habrá un portavoz elegido por el propio grupo que informará al profesor de las respuestas obtenidas y de los progresos conseguidos por los alumnos con dificultades.

Siempre hay alumnos que muestran una especial comprensión de la materia y un elevado interés por aprender más de lo que está establecido en el currículo oficial. Para estos alumnos se proponen **actividades de ampliación** cuya elaboración será individual y habrá una posterior exposición oral a sus compañeros en el aula.

Así mismo el profesor siempre estará disponible en horario de recreo para atender a los alumnos con especiales dificultades y responder a sus dudas si estas no han podido ser respondidas en clase.

Para establecer la atención adecuada a alumnos con necesidades educativas especiales se debe tener en cuenta tanto el Real Decreto 695/96 de 28 de abril sobre Ordenación de **actuaciones** para alumnos con necesidades educativas especiales como la Orden de 14 de febrero de 1996 sobre **evaluación** de los alumnos con necesidades educativas especiales que cursan las enseñanzas de régimen general establecidas en la Ley Orgánica 1/1990 de 3 de octubre de ordenación general del sistema educativo y la Orden de 14 de febrero de 1996 por la que se regula el procedimiento para realizar la evaluación psicopedagógica y se establece el dictamen y los **criterios de escolarización** de los alumnos con necesidades educativas especiales.

Dado que los alumnos con necesidades educativas especiales en bachillerato sólo pueden ser auditivos, motóricos o visuales y que normalmente no requieren de adaptaciones curriculares significativas que supongan modificación de contenidos u objetivos, se considera conveniente hacer las necesarias **adaptaciones de acceso al currículo** para que dichos alumnos sean capaces de superar la asignatura de economía .

En general se considera necesario nombrar para cada alumno con necesidades educativas especiales un **alumno-tutor** que pueda informarle personalmente de todo lo dado en clase en caso de que aquel no asista a la misma, además de facilitarle los apuntes que se den en clase y de formar equipo de estudio para detectar problemas en la comprensión de la asignatura. El alumno tutor será recompensado con un punto más en su nota de evaluación si fuera posible en caso de no tener la máxima nota.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Durante el curso se prevé la realización de un seminario sobre pre-universitarios y la empresa en el ESIC durante la 2ª evaluación. Actividad extraescolar totalmente gratuita para los alumnos y de obligada realización.