CIRCULAR INFORMATIVA A LOS PADRES, MADRES Y/0 TUTORES SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

El día 28 de Enero se inició en el Instituto una Campaña institucional promovida por **La Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid** que coincidiendo con el día europeo de la protección de datos personales, se intenta alertar a todos los miembros de esta Comunidad Educativa de los riesgos que conlleva el uso de las redes sociales.

La extensión del uso de Internet y las mejoras de conexión han posibilitado el uso de las redes sociales como Facebook, Muespace, Tuenti.
Estas redes sociales tienen más de 100 millones de usuarios y es evidente el uso masivo por parte de los adolescentes.
Estas redes sociales, tienen como objetivo las relaciones personales y de ocio entre los usuarios (Chat, Mensajes, Videos, Fotos, etc). Una vez que un miembro es invitado y aceptado se van invitando a todos los contactos y así sucesivamente como una reacción en cadena.
Para formar parte de estas redes se pide rellenar un cuestionario con datos personales: nombre, edad, teléfono, fotos, etc.….
Para nuestros adolescentes el uso de estas redes conlleva un nivel de ampliación de amigos de una forma muy fácil, pero también un grave riesgo, ya que no toda la información que les llega es fidedigna.
Es un hecho innegable que los adolescentes cada vez pasan más tiempo delante del ordenador utilizando estas posibilidades que se les ofrecen, pero los padres necesitan controlar que es lo que hacen sus hijos , para ello se considera adecuado el uso racional del ordenador, que éstos se encuentren en lugares comunes y para todos los miembros de la familia, etc.
También como padres se deben saber poner ciertos controles, para que los hijos no puedan conectarse a todos los contenidos, así como intentar no dejar huella en los sitios "visitados": Eliminación de historiales, cockies (páginas y direcciones) contraseñas y formularios.

- Hay que tener en cuenta que la información que se incluye en la red será leída y no desaparece.
- Concienciar acerca de la repercusión que tiene la introducción de datos personales.
- No deben aparecer fotografías de menores de 14 años sin consentimiento familiar.
- En la red no se puede controlar a las personas y puede haber individuos que se hacen pasar por otros. El 95% de los pederastas conocen a sus víctimas a través de los Chat o de las redes sociales.

Si están interesados en tener una charla informativa sobre los contenidos de esta Campaña Institucional, así como informarse sobre algunas actuaciones que faciliten el control y el uso racional de estas Redes Sociales, rellenen y entreguen la solicitud de asistencia a la charla.
Más adelante se les informará de la realización de dicha sesión

Madrid a 16 de Febrero de 2009

Fdo. Abel Ordás Fernández
Director IES Valdebernardo

✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂✂ ✂ ✂ ✂

Nombre del padre/madre, tutor/a:…….

Padres del alumnos:……escolarizado en la clase:……
Estoy interesado en asistir a la sesión informativa sobre el uso responsable de las Redes Sociales

Firma

Entregar al tutor/a de su hijo/a